

**ŁĄCZNOŚĆ –
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI
W 2008 R.**

**COMMUNICATION -
ACTIVITY RESULTS IN 2008**

**Informacje
i opracowania
statystyczne**

***Statistical
Information
and Elaborations***

WARSZAWA 2009

WARSAW 2009

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

Kropka	(.)	– oznacza zupełny brak informacji, albo brak informacji wiarygodnych
Kreska	(–)	– zjawisko nie wystąpiło
Zero	(0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5
	(0,0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
Znak	(x)	– wypełnienie pozycji, że względu na układ tablicy, jest niemożliwe lub niecelowe
„w tym”		– oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

Point	(.)	– data not available or not reliable
Dash	(–)	– magnitude zero
Zero	(0)	– magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit
	(0.0)	– magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit
Sign	(x)	– not applicable due to the chart layout
“of which”		– indicates that not all elements of sum are given

When publishing CSO data please indicate the source.

Opracowanie publikacji
Preparation of the publication

GUS, Departament Statystyki Usług
CSO, Services Statistics Division

kierujący
supervisor

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor Departamentu
Director of Division

zespół
team

Elżbieta Alke
Bogusław Barcikowski
Zbigniew Dobosz
Małgorzata Kaczor
Dorota Kiliś
Tomasz Ładno
Anna Siwicka

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na www.stat.gov.pl
Publication available on www.stat.gov.pl

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności sektora łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych informacji, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o sektorze łączności w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor Departamentu
Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2009 r.

PREFACE

The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications sector.

The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.

The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications.

The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional information, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications sector in Poland.

*Ewa Adach-Stankiewicz
Director of the Services
Statistics Division*

Warsaw, September 2009

SPIS TREŚCI

Tabl.		Str.
	WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI	2
	UWAGI METODYCZNE	10
	WYNIKI DZIAŁALNOŚCI SEKTORA ŁĄCZNOŚCI W 2008 R.	25
	 CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA	
1	Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2007, 2008)	39
2	Przychody i koszty z całokształtu działalności (2007, 2008)	41
3	Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2007, 2008)	41
4	Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2007, 2008)	42
5	Koszty w układzie rodzajowym (2007, 2008)	42
6	Relacje ekonomiczne (2007, 2008)	43
7	Aktywa obrotowe i zobowiązania (2007, 2008)	43
8	Przeciętne zatrudnienie (2007, 2008)	44
9	Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto (2007, 2008)	44
	 CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE	
	A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	
1(10)	Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (1990, 1995, 2000, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	45
	 B. POCZTA	
2(11)	Operatorzy pocztowi w 2008 r.	47
3(12)	Placówki pocztowe operatora publicznego (2007, 2008)	47
4(13)	Placówki operatorów niepublicznych w 2008 r.	48
5(14)	Podstawowe usługi pocztowe świadczone przez operatora publicznego (2007, 2008)	49
6(15)	Podstawowe usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora publicznego (2007, 2008)	50
7(16)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatora publicznego w 2008 r.	51
8(17)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatorów niepublicznych w 2008	52
9(18)	Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2007, 2008)	52
10(19)	Abonenci radia (2007, 2008)	53

Tabl.	Str.
--------------	-------------

11(20) Abonenci telewizji (2007, 2008)	54
--	----

C. TELEKOMUNIKACJA

12(21) Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność w 2008 r.	55
13(22) Telefoniczne łącza główne (2007, 2008)	56
14(23) Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2007, 2008)	57
15(24) Standardowe telefoniczne łącza główne (2007, 2008)	58
16(25) Łącza w dostęпах ISDN (2007, 2008)	59
17(26) Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2007, 2008)	60
18(27) Sieć telefonii stacjonarnej w 2008 r.	61
19(28) Czas trwania połączeń w lokalizacji stacjonarnej w 2008 r.	62
20(29) Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym (2007, 2008)	63
21(30) Telefonía ruchoma (komórkowa) (2007, 2008)	63
22(31) Wybrane informacje dotyczące stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu (2007, 2008)	64
23(32) Stacje telewizyjne (2007, 2008)	64
24(33) Abonenci telewizji kablowej (2007, 2008)	65

ANEKS

1 Wybrane dane dotyczące łączności w krajach Unii Europejskiej w 2006 r.	66
2 Powszechne usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2005, 2006)	67
3 Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2002, 2003, 2004, 2005, 2007)	68
4 Abonenci telefonii ruchomej (komórkowej) w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005, 2006)	69
5 Dostęp do Internetu w krajach Unii Europejskiej (2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	70

CONTENTS

Tab.		Page
	LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION...	2
	METHODOLOGICAL NOTES	18
	COMMUNICATION – ACTIVITY RESULTS IN 2008	32
	 PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES	
1	Revenues, costs, employment, wages and salaries (2007, 2008)	39
2	Revenues and costs from total activity (2007, 2008)	41
3	Revenues from sale of products (services) (2007, 2008)	41
4	Financial results and encumbrances on financial result (2007, 2008)	42
5	Costs by type (2007, 2008)	42
6	Economic relations (2007, 2008)	43
7	Current assets and liabilities (2007, 2008)	43
8	Average paid employment (2007, 2008)	44
9	Average monthly gross wages and salaries (2007, 2008)	44
	 PART II. SUBSTANTIAL DATA	
	A. POST AND TELECOMMUNICATION	
1(10)	Postal and telecommunication services (1990, 1995, 2000, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	45
	 B. POST	
2(11)	Postal operators in 2008	47
3(12)	Post offices of public operator (2007, 2008)	47
4(13)	Post offices of private postal operators in 2008	48
5(14)	Elementary postal services provided by public operator (2007, 2008)	49
6(15)	Elementary postal services per 100 population provided by public operator (2007, 2008)	50
7(16)	National and cross-border postal services provided by of public operator in 2008...	51
9(18)	Means of transport and equipment in postal services (2007, 2008)	52
10(19)	Radio subscribers (2007, 2008)	53
11(20)	Television subscribers (2007, 2008)	54

Tab.**Page****C. TELECOMMUNICATION**

12(21)	Active telecommunications operators in 2008	55
13(22)	Main telephone lines (2007, 2008)	56
14(23)	Main telephone lines per 1000 population (2007, 2008)	57
15(24)	Standard main telephone lines (2007, 2008)	58
16(25)	Lines in ISDN access (2007, 2008)	59
17(26)	Public pay telephones (2007, 2008)	60
18(27)	Network of fixed telephone lines in 2008	61
19(28)	Time of calls in fixed network in 2008	62
20(29)	International telephone calls (2007, 2008)	63
21(30)	Mobile phone network (2007, 2008)	63
22(31)	Selected information on fixed broadband access to Internet (2007, 2008)	64
23(32)	Television stations (2007, 2008)	64
24(33)	Cable television subscribers (2007, 2008)	65

ANNEX

1	Selected data concerning communication services in European Union Member States in 2006	66
2	Universal postal services in European Union Member States (2005, 2006)	67
3	Main telephone lines in European Union Member States (2002, 2003, 2004, 2005, 2006)	68
4	Mobile phone subscribers in European Union Member States (2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	69
5	Internet access in European Union Member States (2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	70

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2008 r. charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych wg Polskiej Klasyfikacji Działalności do działu „Poczta i Telekomunikacja”.

W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.

2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP i SP-3.

Dane zawarte w części II pochodzą z wewnętrznych systemów informacyjnych przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, Polska Telefonia Komórkowa Centertel, Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM, Polkomtel S.A. – PLUS GSM, P4 Sp. z o.o., mBank mobile Sp. z o.o., Avon Mobile Sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., Cyfrowy Polsat S. A., Mobile Entertainment Company Sp. z o.o., CP Telecom Sp. z o. o., MNI MOBILE S. A., MNI Telecom S. A.) i danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiodifuzji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).

Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich.

3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:

- przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
- pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;
- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi;

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 3 obejmują zakres:

- usług pocztowych – opłaty za nadane przesyłki listowe, paczki i listy wartościowe, przekazy pocztowe i emerytalno-rentowe;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za emisję telewizyjną i radiofoniczną;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;

- usług telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
 - usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
 - usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.
4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:
- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
 - pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;
 - koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.
- Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.
5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związane na podstawie odrębnych przepisów (np. wpłaty z zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym na rzecz budżetu państwa dokonywane przez przedsiębiorstwa państwowe i jednoosobowe spółki skarbu państwa). Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczone stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

12. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno–prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestojów płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

13. Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.
14. Dane o placówkach pocztowych obejmują: placówki pocztowe, agencje, pośrednictwa, oddziały i kioski (obsługiwane przez pracowników operatora publicznego). Do 1990 r. dane dotyczą

placówek pocztowo–telekomunikacyjnych, a w latach 1991–2002 uwzględnione były również placówki usług telekomunikacyjnych.

Dane o placówkach usług telekomunikacyjnych obejmowały punkty (okienka) usług telekomunikacyjnych (np. przyjmowanie telegramów, zamawianie rozmów międzymiastowych itp.) obsługiwane przez pracowników TP. S.A.

15. Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone.

Do usług opłaconych zalicza się usługi, za świadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług.

Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.

16. Dane dotyczące przesyłek listowych obejmują: listy, kartki pocztowe, druki, druki bezadresowe, ankiety i pakieciki nadawane jako przesyłki listowe w rozumieniu cenników za usługi pocztowe (w ruchu krajowym i zagranicznym).

17. Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo–telewizyjną.

Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo–telewizyjną.

Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy oraz osoby zwolnione od opłat.

18. Telefoniczne łącza główne są to standardowe telefoniczne łącza główne powiększone o liczbę łączy w dostęпах ISDN.

ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.

Pojęcie „standardowe telefoniczne łącze główne” odpowiada pojęciu „abonent telefonii przewodowej”.

19. Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:

konsumenci – osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.

biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.

20. Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy zawartej w formie pisemnej o świadczenie usług telekomunikacyjnych, z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

21. Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.

Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych

22. Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

23. Do przeliczeń w 2008 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2008 r.

24. Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

METHODOLOGICAL NOTES

1. *The present publication contains statistical data for 2008, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the “Post and Telecommunications” section.*

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. *Data included in part I of the present publication come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01 SP and SP-3.*

Data included in part II come from the internal information systems of communications enterprises (Poczta Polska, Polska Telefonía Komórkowa Centertel, Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM, Polkomtel S.A. – PLUS GSM, P4 Sp. z o.o., mBank mobile Sp. z o.o., Avon Mobile Sp. z o.o., Wirtualna Polska SA, Cyfrowy Polsat S. A., Mobile Entertainment Company Sp. z o.o., CP Telecom Sp. z o.o., MNI MOBILE S. A. and MNI Telecom S. A.) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radio-difusion, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities.

3. *Revenues from total activity include:*
 - *Net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if*

they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;

- *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*
- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

Revenues from the sale of the services listed in table 3 cover the scope of:

- *postal services – charges for posted letters, parcels and insured letters, postal transfers and pension and retirement pay transfers;*
 - *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
 - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
 - *monthly telephone subscription fee,*
 - *installation,*
 - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
 - *television and radio phonic transmission services – receipts from television and radio phonic broadcast;*
 - *data and email transmission services – receipts from transmitting information between data processors;*
 - *mobile telephone services (cellular telephone) – receipts from cellular telephone services;*
 - *radio communication services – receipts from marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
 - *transport services – receipts from carriage of letters, parcels and other freights.*
4. *Costs of obtaining revenues from total activity include:*
- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs*

decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;

- other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;*
- financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

- 5. The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations (e.g. payable out of profits after taxation with income tax to the benefit of the state budget by state owned enterprises and sole-shareholder companies of the State Treasury). The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

- 6. Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to*

generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*
- advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

7. Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:

- short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*
- long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

8. The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.

9. *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

10. *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

11. *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.

12. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, prizes form company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons

- employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.*
13. *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*
14. *Data on post offices include: post offices, agencies, intermediaries, branches and kiosks (run by public operator's employees). Until 1990 data concern postal and telecommunication offices, and in the years 1991–2002 also telecommunication service offices were taken into account. Data on telecommunication service offices included post office counters of telecommunication services (e.g. taking telegrams, ordering inter-city telephone calls, etc.) run by employees of TP. S.A.*
15. *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.*
- Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of public operator's official needs in the scope of post and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.*
16. *Data concerning letters include: letters, postcards, forms, direct mail, questionnaires and small packets sent as letters in terms of the price list for postal services (domestic and cross-border traffic).*
17. *A radio subscriber is every person who pays radio subscription fee and radio and television subscription fee.*
- A television subscribers is every person who pays radio and television subscription fee.*
- A radio and television subscriber is every person who also pays a reduced subscription fee and persons who are toll – free.*
18. *Telephone main lines are standard telephone main lines enlarged by the number of lines in ISDN access routers.*
- ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.*

The concept of “standard telephone main line” is equivalent to the concept of “fixed line telephone subscriber”.

19. Telecommunication receivers of services are:

consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession..

business – final users, excluded consumers.

20. A telecommunications services subscriber – a entity which is a part of written agreement of telecommunication services provision with a provider of a public available telecommunication services.

21. Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..

Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.

22. Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.

Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.

23. For calculations in 2008 population as of 31 December 2008 was adopted.

24. Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.

ŁĄCZNOŚĆ – WYNIKI DZIAŁALNOŚCI W 2008 r.

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem były wyższe o 5,2% niż w 2007 r., przy czym 92,1% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Około 94% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Wzrosły przychody za usługi pocztowe, transmisji danych i poczty elektronicznej, telefonii ruchomej (komórkowej), transmisji telewizyjnej i radiofonicznej oraz radiokomunikacyjne natomiast spadły m.in. za usługi telefonii stacjonarnej. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (49,9%), których udział zwiększył się o 1,3 pkt w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi telefonii stacjonarnej (20,3%), lecz ich udział zmalał o 1,7 pkt.

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem wzrosły, w porównaniu z 2007 r. o 9,7%. Koszt własny sprzedanych usług (stanowiący 79,5% kosztów uzyskania przychodów) zwiększył się o 7,8%. W strukturze rodzajowej kosztów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 0,5 pkt), wynagrodzeń łącznie z świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,3 pkt), pozostałych kosztów (o 0,4 pkt), materiałów i energii (o 0,2 pkt.) przy spadku udziału kosztów z tytułu podatków i opłat oraz amortyzacji.

Wynik finansowy brutto wyniósł 4644,7 mln zł i obniżył się o 17,1% w porównaniu z 2007 r. wskutek szybszego wzrostu kosztów uzyskania przychodów niż przychodów z całokształtu działalności. Pogorszenie wyniku finansowego brutto wpłynęło na spadek wyniku finansowego netto z 4239,2 mln zł przed rokiem do 3532,3 mln zł w 2008 r. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 91,4% (wobec 88,9% przed rokiem). Obniżyły się wskaźniki rentowności obrotu brutto z 11,1% do 8,6% oraz obrotu netto z 8,4% do 6,6%.

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności wyniosło 166,0 tys. i było wyższe o 7,5% w porównaniu z 2007 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 3960,6 zł i było o 8,5% większe niż przed rokiem. Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących powyżej 49 osób zatrudniały 94,8% wszystkich pracowników łączności, a ich

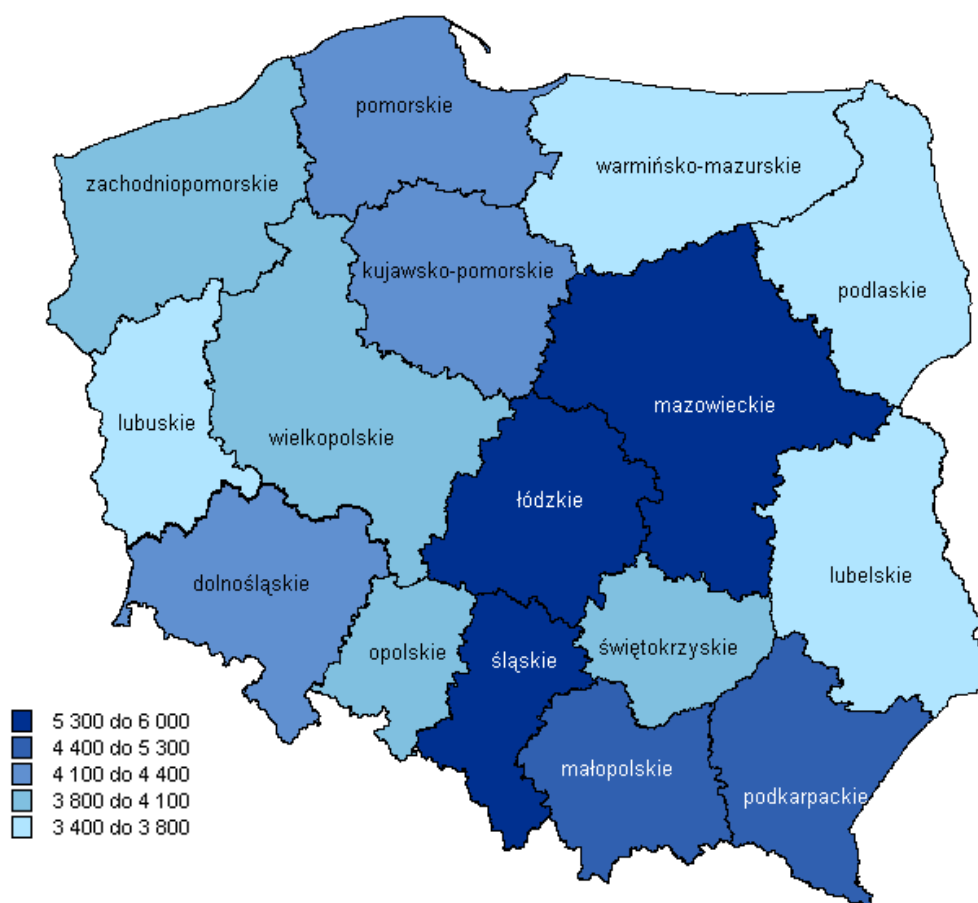
przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto na podstawie stosunku pracy wzrosło o 8,6%. W 2008 r. nastąpił wzrost udziału w przeciętnym zatrudnieniu pracowników na stanowiskach robotniczych i pokrewnych (o 2,0 pkt.) kosztem udziału pracowników na stanowiskach nierobotniczych, których udział w przeciętnym zatrudnieniu wyniósł 44,3%.

Publiczny operator pocztowy świadczył usługi za pośrednictwem 8450 placówek pocztowych, tj. o 0,4% mniej w porównaniu ze stanem w końcu 2007 r. (w miastach liczba placówek wzrosła o 43, tj. o 1,1%, a na wsi zmniejszyła się o 78, tj. o 1,7%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zwiększyła się o 0,5% (w miastach była mniejsza o 1,2%, a na wsi zwiększyła się - o 2,1%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach mazowieckim, śląskim i łódzkim, a najmniejszą w lubuskim, warmińsko-mazurskim i lubelskim.

Liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę pocztową w podziale na województwa ilustruje poniższa mapa.

Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę pocztową

stan w dniu 31 XII 2008

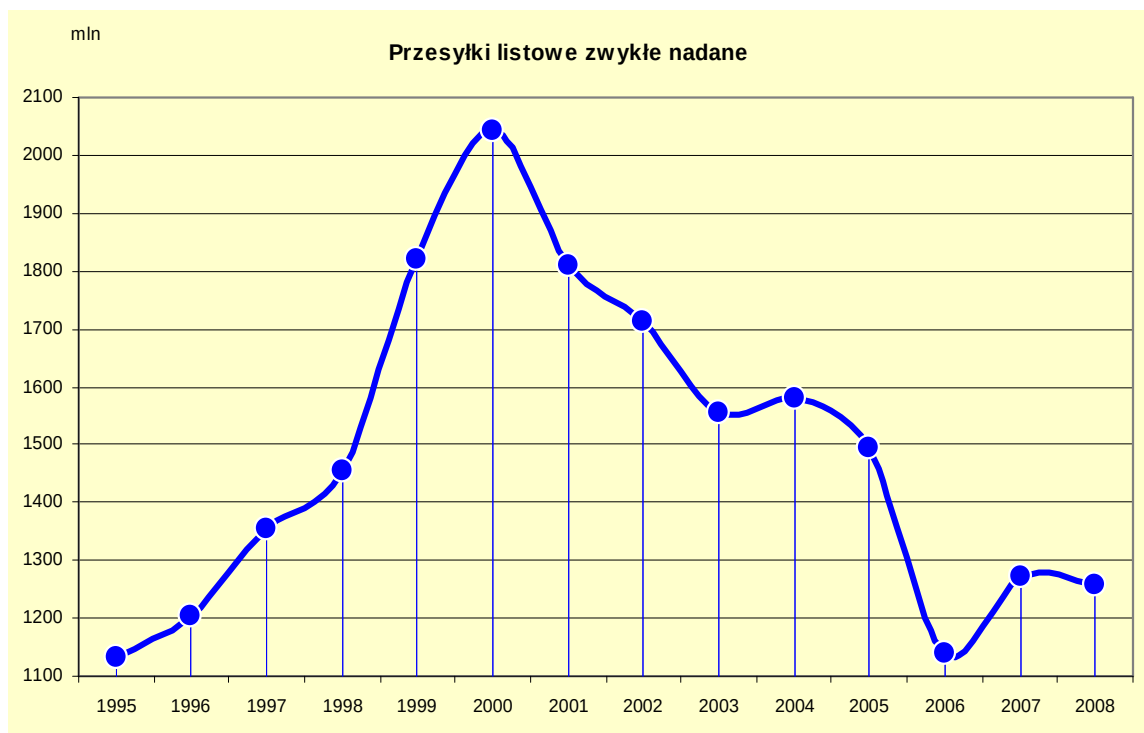


Liczba listonoszy zwiększyła się o 5,6% i wyniosła 25,6 tys., przy czym w miastach zwiększyła się o 9,3% i wyniosła 14,8 tys., a na wsi o 0,9% i wyniosła 10,8 tys.

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 2,7 tys. (tj. o 5,0%). W miastach liczba skrzynek pocztowych zmniejszyła się o 1,5 tys. (o 7,2%), a na wsi zmniejszyła się o 1,2 tys. (o 3,6%).

W 2008 r. zanotowano zmniejszenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora publicznego, z wyjątkiem przesyłek listowych poleconych nadanych (wzrost o 6,9%) i paczek nadanych (wzrost o 4,5%). W porównaniu z 2007 r. zmniejszyła się liczba przekazów pocztowych zrealizowanych – o 5,0%, wpłat na rachunki bankowe – o 2,8%, a także przesyłek listowych zwykłych nadanych – o 1,2%.

Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych^{a)} w latach 1995-2008 prezentuje poniższy wykres.



a) obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski za granicę.

Działalność pocztową według danych UKE prowadziło w 2008 r. 106 operatorów niepublicznych (o 6 operatorów więcej w porównaniu do 2007 r.), przy czym 22 świadczyło usługi zagraniczne i krajowe, 24 – usługi na terenie kraju a 51 operatorów działało na rynku lokalnym.

Liczba placówek operatorów niepublicznych wynosiła 1467, przy czym 98% placówek było zlokalizowanych w miastach. Najwięcej placówek znajdowało się w województwie śląskim (ok. 14% ogólnej liczby placówek) oraz w województwach mazowieckim (ok. 13% udziału), dolnośląskim (ok. 10% udziału) i wielkopolskim (ok. 8% udziału).

W 2008 r. operatorzy niepubliczni w obrocie krajowym dostarczyli 39,4 mln przesyłek ekspresowych, z czego 35,6% stanowiły przesyłki listowe, a 64,4% paczki. Ponadto operatorzy niepubliczni dostarczyli 35,9 mln przesyłek standardowych (niebędących przesyłkami ekspresowymi), z czego 99,0% to przesyłki listowe, a 1,0% paczki. W obrocie zagranicznym operatorzy niepubliczni dostarczyli 1,9 mln przesyłek ekspresowych (35,5% stanowiły przesyłki listowe, a 64,5% - paczki).

W 2008 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 118 operatorów^b, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

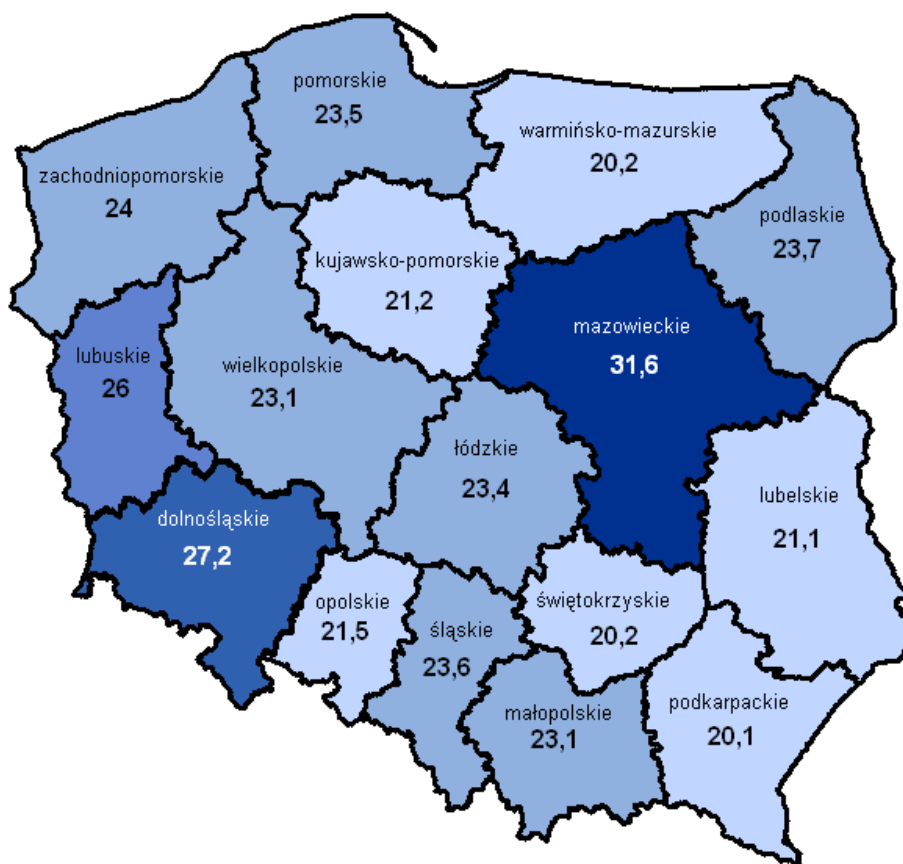
Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2008 r. wyniosła ok. 9,2 mln i była o 10,0% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 7,5 mln (o 8,9% mniej), a na wsi – 1,8 mln (o 14,4% mniej). Na 100 mieszkańców przypadało 24,2 łączy (w miastach – 32,0, a na wsi – 11,9).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 100 ludności w poszczególnych województwach prezentuje następująca mapa.

b) dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Telefoniczne łącza główne przypadające na 100 ludności

Stan w dniu 31 XII 2008 r.

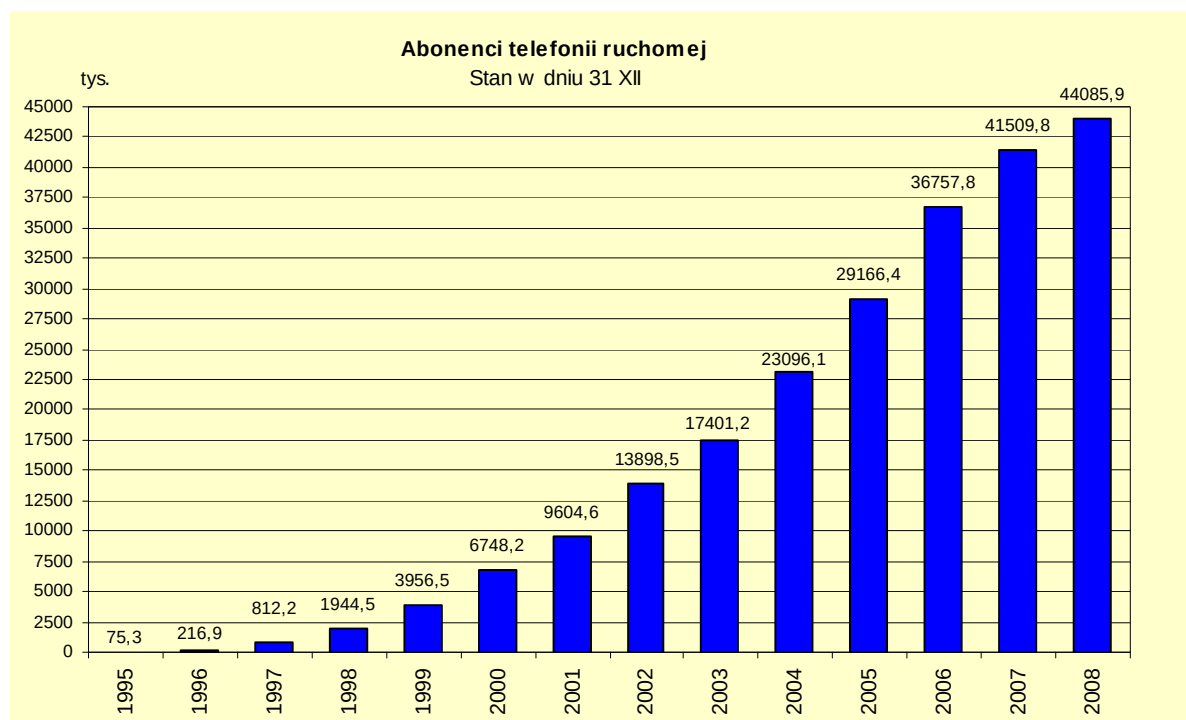


Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (abonentów telefonii stacjonarnej) wg stanu w dniu 31 XII 2008 r. wynosiła 8,0 mln, tj. o 10,3% mniej niż przed rokiem. W miastach wyniosła 6,4 mln, a na wsi – 1,6 mln. W końcu 2008 r. na 100 mieszkańców przypadało 21,1 abonentów. Największą gęstość tej sieci - mierzoną liczbą abonentów na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (27,4), dolnośląskim (22,8), lubuskim (22,3) i podlaskim (21,2), a najmniejszą w warmińsko-mazurskim (17,5), podkarpackim (18,4), świętokrzyskim (18,4) oraz kujawsko-pomorskim (18,8).

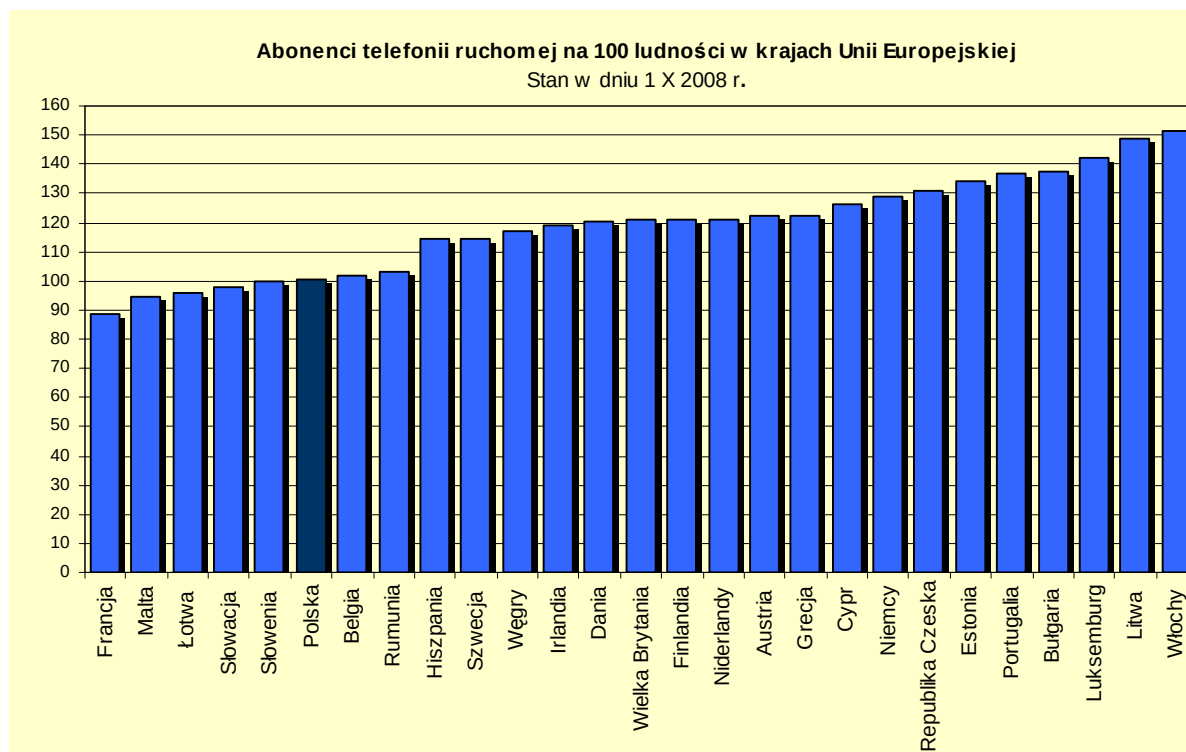
Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2008 r. wynosiła 1171,7 tys. (w tym w miastach – 1067,9 tys.) i była o 7,9% mniejsza niż w 2007 r.

Obserwowano dalszy rozwój **telefonii ruchomej (komórkowej)**. Według stanu na koniec 2008 r. liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) telefonii ruchomej wynosiła 44,1 mln i była o 6,2% większa niż w końcu 2007 r. Na 100 mieszkańców przypadało 115,6 abonentów (w 2007 r. – 108,9).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce w latach 2000-2008 prezentuje poniższy wykres.



Mimo tak znacznego rozwoju był to ciągle niski wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej, co ilustruje poniższy wykres.



Źródło: Dane na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2008 roku”.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano we Włoszech – 151,5, a dla 27 krajów Unii Europejskiej wynosił 119,0.

Rynek usług szerokopasmowego dostępu do sieci Internet^c w 2008 r. rozwijał się nadal bardzo dynamicznie. Na koniec 2008 r. zanotowano ok. 4,7 mln użytkowników korzystających z Internetu (szerokopasmowy dostęp stały), tj. o ponad 12% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2007 r., przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ponad 2,7 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego powyżej 1,2 mln. Ponadto około 1 mln użytkowników łączyło się z Internetem poprzez modemy w sieciach ruchomych.

c) na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2008 roku”.

COMMUNICATION – ACTIVITY RESULTS IN 2008

Revenues from the total activity in all communication entities were higher by 5.2% than in 2007, while 92.1% of the revenue was the revenue from the sale of services. About 94% of revenues from activity as whole were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues for postal services, transmission of data and electronic mail, mobile telephony, television and radiophonic transmission and radio communication increased and revenues for fixed line telephony decreased. The revenues for mobile telephone had the greatest share in total revenue (49.9%), their share increased by 1.3 percentage points in comparison with the previous year, as well as the revenues for fixed telephone lines services (22.3%), yet their share decreased by 1.7 percentage points.

Costs of obtaining revenues from the total activity in communication entities increased in total by 9.7% in comparison with 2007. Prime costs of sold services (constituting 79.5% of costs of revenue acquisition) increased by 7.8%. In the type structure of cost an increase in the share of third party service cost was observed (by 0.5 percentage point), wages and salaries including employee benefits (by 0.3 percentage point), other cost (by 0.4 point), energy and material consumption (by 0.2 point), beside decreased the share of costs of taxes and fees and depreciation.

Gross financial result fell by 17.1% and amounted to PLN 4644.7 million due to an faster increase costs of obtaining revenues in comparison with revenues from activity as whole. The deteriorate of the gross financial result influenced the decrease of net financial result from PLN 4239.2 million in the previous year to PLN 3532.3 milli on in 2008. The index of level of cost from activity as whole amounted 91.4% (compared to 88.9% in the previous year). The following two indicators decreased: the profitability rate of gross turnover from 11.1% to 8.6% and the profitability rate of net turnover from 8.4% to 6.6%.

Average paid employment on the basis of an employment contract in communication entities amounted to 166.0 thousand and increased by 7.5% in comparison with 2007.. Average monthly gross wages and salaries was shaped at the level of 3960.6 PLN and was higher by 8.5% in comparison

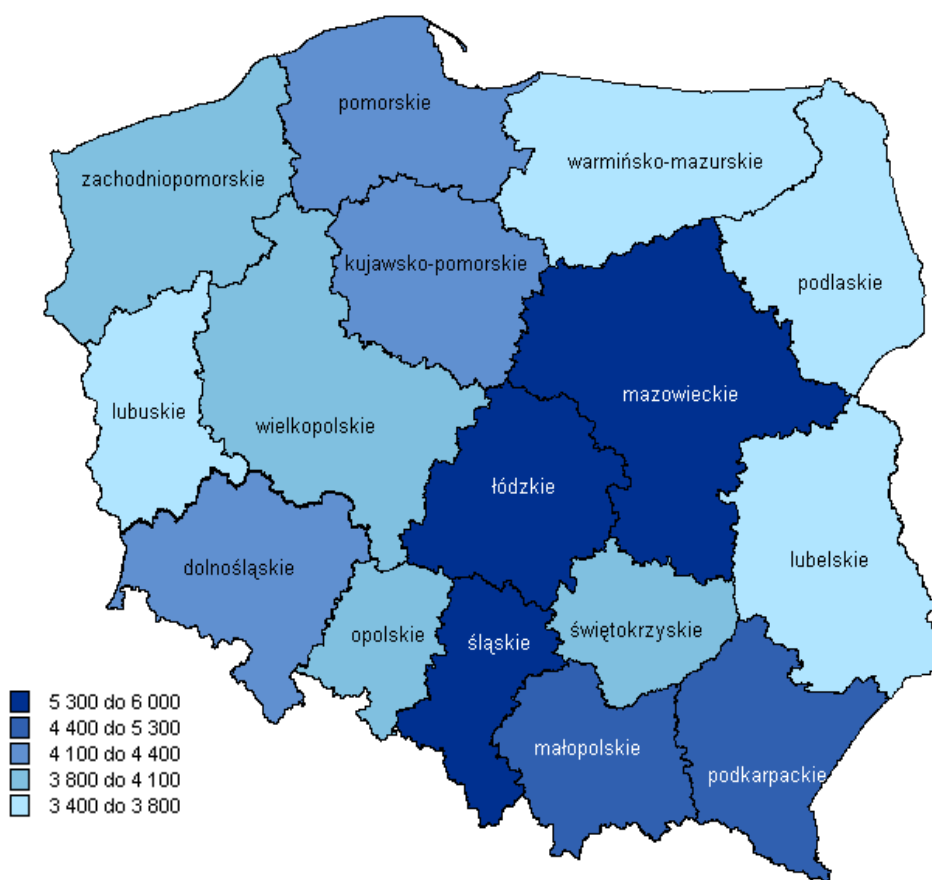
with the previous year. Enterprises employing more than 49 persons employed 94.8% of all the communication employees, and their average monthly gross salary on the basis of an employment contract increased by 8.6%. In 2008 there was an increase in the share in average employment of manual workers and similar (by 2.0 percentage point) at the expense of the share of non-manual workers whose share in average paid employment amounted to 44.3%.

The public postal operator provided services by 8450 postal offices, i.e. 0.4 less in comparison with the end of 2007 (the number of postal offices in urban areas increased by 43, i.e. by 1.1%, while in rural areas it grew by 78, i.e. by 1.7%). The population per 1 post office increased by 0.5% (in urban areas it was smaller by 1.2%, in rural areas it increased by 2.1%). The largest population per 1 post office was observed in the Mazowieckie, Śląskie and Łódzkie voivodships, and the smallest population in the Lubuskie, Warmińsko-Mazurskie and Lubelskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below.

The number of inhabitants per 1 post office

As of 31 December 2008

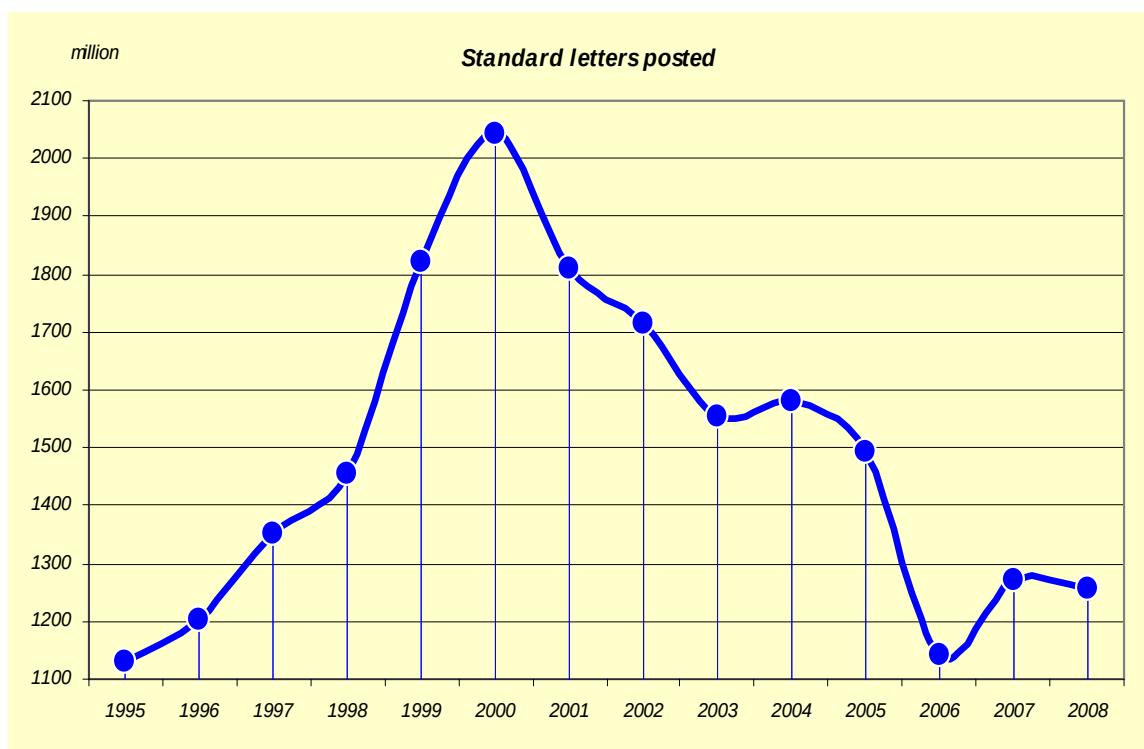


The number of postmen increased by 5.6% and amounted to 25.6 thousand, while in urban areas it increased by i.e. by 9,3% and amounted to 14,8 thousand, and in rural areas it increased by i.e. by 0,9% and amounted to 10,8 thousand.

The number of postal boxes, which are used often by the population to post standard letters, decreased by 2.7 thousand (i.e. by 5.0%). The number of postal boxes in urban areas decreased by 1.5 thousand (by 7.2%), and in rural areas it decreased by 1.2 thousand (by 3.6%).

In 2008 the increase was noted in the volume of elementary postal services rendered by the public operator except number of registered letters posted increased by 6,9%, and the parcels posted – by 4,5%. In comparison with 2007, number of postal orders decreased by 5,0%, payments to bank accounts – by 2,8% as well as standard letters posted – by 1,2%.

Changes in the level of the number of standard letters posted^a in 1995-2008 are illustrated with the following graph:



a) including national and outgoing cross-border services.

According to the data of Office of Electronic Communications in 2008 postal activities carried 106 private operators (by 6 operators more than in 2007), of which 22 carried cross-border and national postal services, 24 in national territory and 51 in the local market. The number of post offices of private operators amounted to 1467, while 98% of post offices were situated in urban areas. The most offices were in the Śląskie voivodship (about 14% of total number of offices) and in the Mazowieckie (about 13% of share), Dolnośląskie (about 10% of share) and Wielkopolskie (about 8% of share).

In 2008 the private postal operators in national services provided 39,4 millions express parcels and letters, of which 35.6% amounted letters and 64,4% amounted parcels. However, private operators 35,9 millions standard letters were deliveries (not express letters), of which 99,0% - letters and 1,0% parcels. In cross-border services private postal operators 1.9 million express letters and parcels were deliveries (35,5% - letters, 64,5% - parcels).

In 2008 **fixed telephone line services** were rendered by 118 operators^b, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

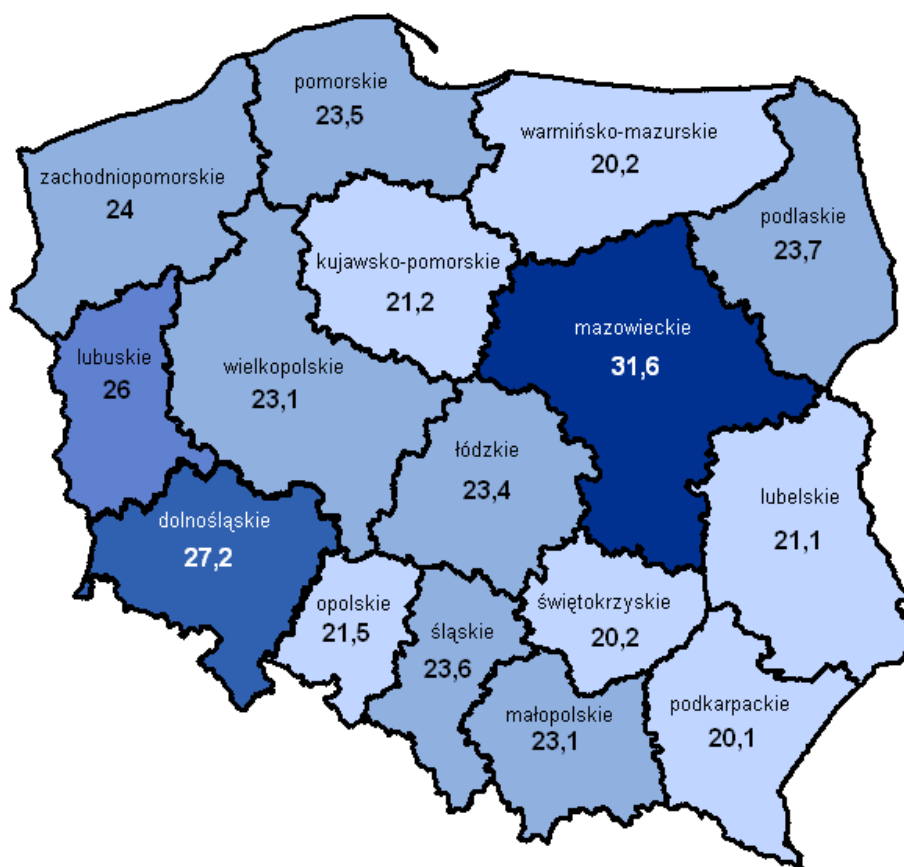
The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 9.2 million as of 31 December 2008 and was smaller by 10.0% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to 7.5 million (smaller by 8.9%) and in rural areas – 1.8 million (smaller by 14.4%). There were 24.2 lines per 100 population (in urban areas – 32.0, and in rural areas – 11.9).

Index of main telephone lines per 100 inhabitants by voivodships is shown in the following map:

b) data of Office of Electronic Communications

Main telephone lines per 100 inhabitants

As of 31 December 2008



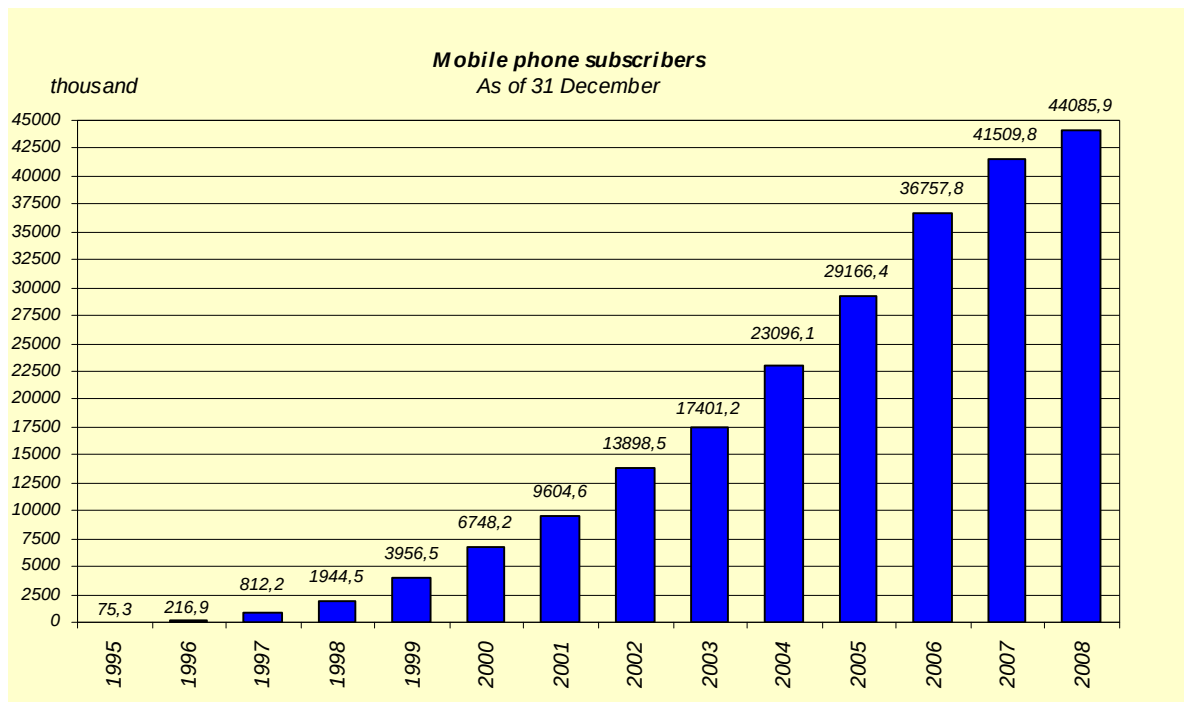
Among European Union countries it is one of the lowest indexes of subscribers' density.

The number of standard main lines of the public network (subscribers of fixed telephone lines), as of 31 December 2008, amounted to 8.0 million (smaller by 10.3% than in the previous year). In urban areas it amounted to 6.4million, and in rural areas – 1.6 million. There were 21.1 subscribers per 100 inhabitants at the end of 2008. The greatest density of this network – measured by the number of subscribers per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (27.4), Dolnośląskie (22.8), Lubuskie (22.3) and Podlaskie (21.2) and the smallest density in Warmińsko-mazurskie (17.5), Podkarpackie (18.4), Świętokrzyskie (18.4), and Kujawsko-pomorskie (18.8).

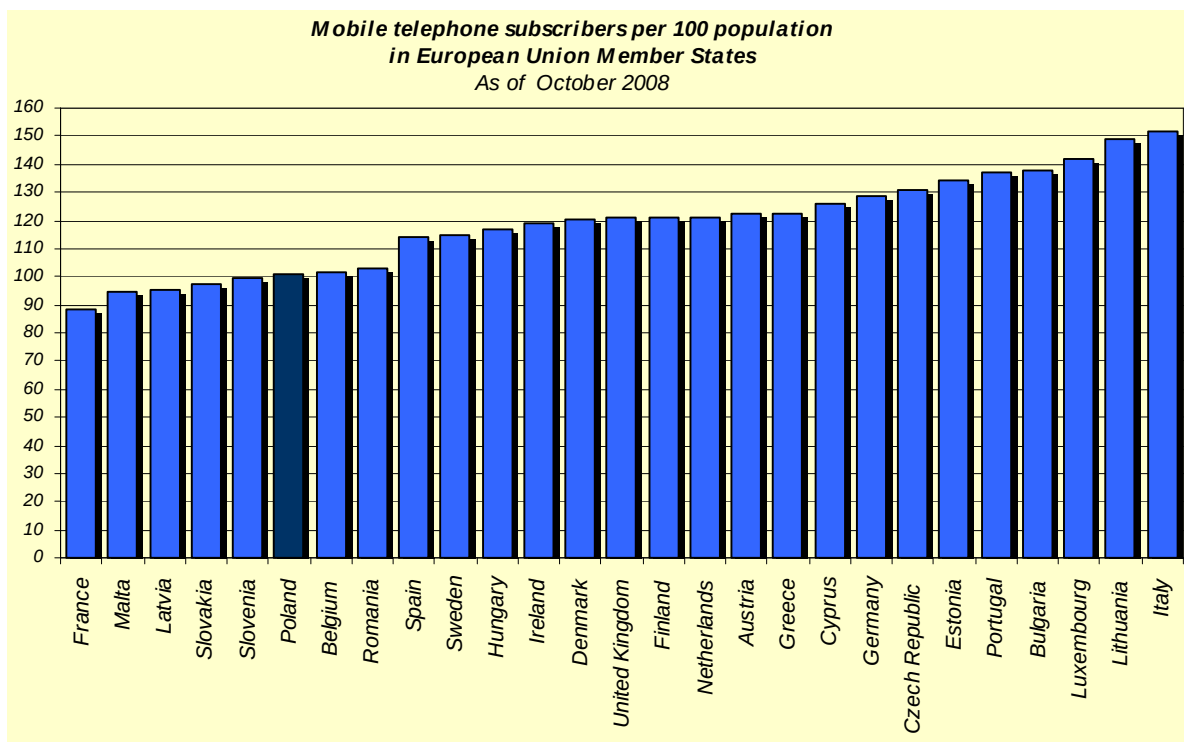
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2008 amounted to 1171.7 thousand (of which in urban areas – 1067.9 thousand) and was smaller by 7.9% than in 2007.

Continued progress was still observed in **mobile telephony**. At the end of 2008, the number of mobile phone subscribers (including pre-paid users) amounted to 44.1 million and was higher by 6.2% than at the end of 2007. There were 115.6 subscribers per 100 population (in 2007 – 108.9).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers from 1995 to 2008.



In spite of the significant growth the index of subscribers' density for Poland was still low among European Union countries, what is presented in the graph below.



Source: Office of Electronic Communications "Report on telecommunications market in 2008".

The highest index among the EU countries was observed in Italy - 151.5, this index for 27 EU countries amounted to 119.0.

Broadband Internet access services^c still grew up very dynamically in 2008. At the end of 2008 4.7 million Internet users were noted (Broadband Internet access), e. g. by 12% more than in the end of 2007, of which with DSL access used more than 2.7 million users, by cable modem more than 1.2 million. Moreover approximately 1 million of users connected modems in mobile network.

c) Office of Electronic Communications "Report on telecommunications market in 2008".

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA
PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^{a)}

TABLE 1. REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES^{a)}

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł	54 369,2	57 170,4
<i>Revenues form total activity million PLN</i>		
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług)		
w mln zł	48 573,0	52 646,4
<i>of which: revenues from the sale of products and services,</i>		
<i>million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności		
w mln zł	48 157,0	52 852,2
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług)		
w mln zł	38 999,9	42 023,3
<i>of which: prime costs of products (services) sold,</i>		
<i>million PLN</i>		
zużycie materiałów w mln zł	652,7	975,0
<i>material consumption, million PLN</i>		
zużycie energii w mln zł	352,5	540,2
<i>energy consumption, million PLN</i>		
Poziom kosztów uzyskania przychodów ze sprzedaży		
produktów (usług) w %	80,3	79,8
<i>Level of costs of obtaining revenues from the sale of products</i>		
<i>(services), %</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^{b)}	154 444	166 014
<i>Average paid employment on the basis of employment</i>		
<i>contract^{b)}</i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na		
podstawie stosunku pracy ^{b)} w zł brutto	3 650,3	3 960,6
<i>Average monthly wages and salaries of persons employed on</i>		
<i>the basis of an employment contract^{b)}, PLN gross</i>		

a) w 2008 r. dane częściowo szacunkowe. b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

a) in 2008, data partially estimated. b) excluding persons employed abroad and apprentices.

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA (dok.)
TABLE 1. REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity in million PLN</i>	104,3	105,2
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which: revenues from the sale of products (services) in million PLN</i>	101,2	108,4
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>	103,5	109,7
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which: prime cost of sold products (services), million PLN</i>	102,8	107,8
zużycie materiałów w mln zł <i>consumption of materials, million PLN</i>	74,8	149,4
zużycie energii w mln zł <i>energy consumption, million PLN</i>	81,8	153,2
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^{b)} <i>Average paid employment on the basis of an employment contract^{b)}</i>	99,8	107,5
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie na podstawie stosunku pracy ^{b)} w zł brutto <i>Average monthly wages and salaries on the basis of an employment contract^{b)}, PLN gross</i>	104,4	108,5

b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

b) excluding the employed abroad and apprentices

TABL. 2. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI

TABLE 2. REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	2007	2008
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
Przychody Revenues	50 324,2	53 883,6	100,0	100,0
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług)	45 433,4	48 664,8	90,3	90,3
<i>of which: revenues from the sale of products (services)</i>				
przychody finansowe <i>financial revenues</i>	1 385,1	1 309,6	2,8	2,4
Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues	44 721,2	49 239,6	100,0	100,0
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług)	36 367,1	39 060,8	81,3	79,3
<i>of which: prime costs of products (services) sold</i>				
koszty finansowe <i>financial costs</i>	1 830,2	2 355,8	4,1	4,8

TABL. 3. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)

TABLE 3. REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	2007	2008
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
O G Ó Ł E M TOTAL	45 316,7	47 282,5	100,0	100,0
w tym usługi: <i>of which the services:</i>				
Pocztowe Postal	5 087,7	5 858,8	11,2	12,4
Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony	9 951,2	9 607,4	22,0	20,3
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej Television and radiophonic transmission	1 349,2	1 535,8	3,0	3,2
Radiokomunikacyjne Radiocommunication	40,3	51,7	0,1	0,1
Transmisji danych i poczty elektronicznej Transmission of data and electronic mail	3 694,8	4 301,7	8,2	9,1
Telefonii ruchomej (komórkowej) Mobile telephony	22 045,5	23 599,9	48,6	49,9
Transportowe Transport	315,4	44,1	0,7	0,1

TABL. 4. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU
TABLE 4. FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: <i>Financial result:</i>		
brutto <i>gross</i>	5 602,3	4 644,7
netto <i>net</i>	4 239,2	3 532,3
Obciążenia wyniku finansowego brutto <i>Encumbrances of gross financial result</i>	1 363,1	1 112,4
w tym podatek dochodowy <i>of which income tax</i>	1 342,0	1 112,4

TABL. 5. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM
TABLE 5. COSTS BY TYPE

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	2007	2008
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
O G Ó Ł E M <i>TOTAL</i>	36 387,3	39 116,6	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii <i>Energy and material consumption</i>	1 145,3	1 295,2	3,1	3,3
w tym energia <i>of which energy</i>	431,3	526,0	1,2	1,3
Usługi obce <i>Third party services</i>	17 113,0	18 572,5	47,0	47,5
Podatki i opłaty <i>Taxes and fees</i>	864,0	788,6	2,4	2,0
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników <i>Wages and salaries including employee benefits</i>	8 328,9	9 057,8	22,9	23,2
Amortyzacja <i>Depreciation</i>	7 894,4	8 094,3	21,7	20,7
Pozostałe koszty <i>Other costs</i>	1 041,6	1 308,2	2,9	3,3

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE
TABLE 6. ECONOMIC RELATIONS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008
Wskaźnik poziomu kosztów w % <i>Cost level indicator in %</i>		
z całokształtu działalności <i>from total activity</i>	88,9	91,4
ze sprzedaży produktów (usług) <i>from the sale of products (services)</i>	80,0	80,3
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	11,1	8,6
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	8,4	6,6

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA

Stan na koniec XII

TABLE 7. CURRENT ASSETS AND LIABILITIES
as of the end of December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008
	w milionach zł million PLN	
Aktywa obrotowe <i>Current assets</i>	15 127,8	17 984,2
w tym: zapasy ogółem <i>of which: total stock</i>	849,9	964,5
należności krótkoterminowe <i>short-term liabilities</i>	5 417,7	6 129,9
inwestycje krótkoterminowe <i>short-term investments</i>	8 162,1	10 008,1
Zobowiązania krótkoterminowe <i>Short-term liabilities</i>	18 533,2	16 520,5
wobec jednostek powiązanych <i>towards affiliated entities</i>	5 746,8	3 635,1
wobec pozostałych jednostek <i>towards other entities</i>	12 786,4	12 885,4
w tym: z tytułu dostaw i usług <i>of which: due to supplies and services</i>	4 539,5	5 186,9
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych <i>due to taxes, duties, social security</i>	1 044,5	886,1
kredyty i pożyczki <i>credits and loans</i>	2 300,1	4 755,6
Zobowiązania długoterminowe <i>Long-term liabilities</i>	10 034,3	12 208,5
wobec jednostek powiązanych <i>towards affiliated entities</i>	1 441,0	4 251,1
wobec pozostałych jednostek <i>towards other entities</i>	8 593,3	7 957,4
w tym: kredyty i pożyczki <i>of which: credits and loans</i>	5 452,1	4 661,3

TABL. 8. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE
TABLE 8. AVERAGE PAID EMPLOYMENT

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	
		w osobach persons	2007=100
O G Ó Ł E M TOTAL	145 621	157 427	108,1
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych Manual and similar jobs	78 135	87 654	112,2
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych Non-manual jobs	67 486	69 773	103,4

TABL. 9. PRZECIĘTNE WYNAGRODZENIA MIESIĘCZNE BRUTTO
TABLE 9. AVERAGE MONTHLY GROSS WAGES AND SALARIES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	
		w zł PLN	2007=100
O G Ó Ł E M TOTAL	3 694,4	4 011,1	108,6
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych Manual and similar jobs	2 438,0	2 828,4	116,0
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych Non-manual jobs	5 149,0	5 499,6	106,8

a) łącznie z wynagrodzeniami pracowników obcych.

a) including other employees' wages and salaries.

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE
PART II. SUBSTANTIAL DATA

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA^{a)}
A. POST AND TELECOMMUNICATION^{a)}

TABL. 1(10). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE
TABLE 1(10). POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS									
Placówki pocztowe ^{b)c)}	8041	8303	8549	8304	8350	8350	8389	8485	8450
Postal offices ^{b)c)}									
w miastach	3023	3139	3650	3667	3816	3847	3874	3903	3946
in urban areas									
na wsi	5018	5164	4899	4637	4534	4503	4515	4582	4504
in rural areas									
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^{d)}	58413	54789	57560	56906	56897	55294	57421	55138	52396
Active postal boxes ^{d)}									
w miastach	18857	19838	21248	20812	21387	21030	22437	21566	20018
in urban areas									
na wsi	39556	34951	36312	36094	35510	34264	34984	33572	32378
in rural areas									
Listonosze ^{a)}	26203	25896	25774	25675	25271	25174	25126	24193	25554
Postmen ^{a)}									
w miastach	11389	11656	13426	14198	14265	14470	14467	13534	14798
in urban areas									
na wsi	14814	14240	12348	11477	11006	10704	10659	10659	10756
in rural areas									
Przesyłki listowe nadane w tys. Letters posted, thousand									
zwykle	731025	1131238	2041138	1554735	1581535	1493900	1141084	1272225	1256623
standard letters									
polecone	96635	149995	300030	306405	316232	320661	335875	351536	375869
registered letters									
Przekazy pocztowe ^{e)} zrealizowane w tys.	121977	131874	112923	99413	94074	87287	83960	79834	75858
Postal transfers ^{e)} paied thousand									
Paczki nadane w tys.	8523	14967	25335	21155	24892	30733	21625	24368	25463
Parcels posted, thousand									
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym w mln ^{f)}	1521,6	3281,7	12239,6	10953,5	10728,1	10726,0	9376,3	8399,9	6076,8
Outgoing telephone calls in domestic traffic, million ^{f)}									
Telefoniczne łącza główne ^{d)} w tys. ...	-	-	10946,7	12303,7	12544,7	11763,8	11284,0	10243,0	9220,4
Telephone main lines, thousand ^{d)}									
Standardowe łącza główne ^{d)} (abone- nci telefonii przewodowej) w tys. Standard main lines ^{d)} (fixed line telephone subscribers), thousand	3293,0	5728,5	10740,2	11056,7	11180,6	10413,8	9953,1	8970,3	8048,7
w miastach	2902,0	4924,3	8181,9	8279,1	8465,0	8335,3	7907,6	7024,9	6388,9
in urban areas									
na wsi	391,0	804,2	2558,3	2777,6	2715,6	2078,5	2045,5	1945,4	1659,8
in rural areas									
Abonenci telefonii ruchomej ^{d)} (komórkowej) w tys.	-	75,3	6748,2	17401,2	23096,1	29166,4	36757,8	41510,0	44085,9
Mobile telephone subscribers ^{d)} thousand									

a) w zakresie poczty dane dotyczą operatora publicznego b) stan w dniu 31 XII. c) do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych; w latach 1995-2001 - łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych; w 1995 r. - 644, w 2000 r. - 485. d) przeciętne w grudniu. e) do 2001 r. łącznie z przekazami telegraficznymi. f) do 1995 r. połączenia międzymiastowe.

a) for post data refers to the public operator b) as of 31 December c) until 1990 data refer to telecommunication and post offices; in the years 1995-2001 - including telecommunication service offices: in 1995 - 644, in 2000 - 485. d) an average in December e) until 2001 including telegraph transfers, f) until 1995 inter-city calls.

TABL. 1(10). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)
TABLE 1(10). POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
NA 100 LUDNOŚCI PER 100 POPULATION									
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^{g)} ... <i>Active postal boxes^{g)}</i>	15,3	14,2	14,9	14,9	14,9	14,5	15,1	14,5	13,7
w miastach <i>in urban areas</i>	8,0	8,3	8,9	8,9	5,6	9,0	9,6	9,2	8,6
na wsi <i>in rural areas</i>	27,2	23,7	24,6	24,6	24,2	23,3	23,7	22,7	21,8
Przesyłki listowe nadane: <i>Letters posted:</i>									
zwykle <i>standard letters</i>	1914	2932	5281	4071	4143	3915	2993	3338	3297
polecone <i>registered letters</i>	254	389	776	802	828	840	881	922	986
Przekazy pocztowe ^{e)} zrealizowane <i>Postal transfers^{e)} paid</i>	320	342	292	260	246	229	220	209	199
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym ^{d)} <i>Outgoing telephone calls in domestic traffic^{d)}</i>	3991	8504	31675	28681	28103	28110	24593	22038	15935
Telefoniczne łącza główne ^{h)} <i>Telephone main lines^{h)}</i>	-	-	283,3	322,2	328,6	308,3	296,0	268,7	241,8
Standardowe łącza główne ^{h)} (abone- nci telefonii przewodowej) <i>Standard main lines^{h)} (fixed line telephone subscribers)</i>	86,2	148,4	277,9	289,5	292,9	272,9	261,1	235,3	211,1
w miastach <i>in urban areas</i>	122,8	206,2	342,7	352,1	360,7	355,8	338,4	301,3	274,3
na wsi <i>in rural areas</i>	26,9	54,6	173,2	189,2	184,7	141,1	138,6	131,5	111,8
Abonenci telefonii ruchomej ^{h)} <i>Mobile telephone subscribers^{h)}</i>	-	1,9	174,6	455,6	605,0	764,4	964,1	1089,0	1156,0
NA 10 KM ² PER 10 KM ²									
Skrzynki pocztowe <i>Postal boxes</i>	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7
w miastach <i>in urban areas</i>	9,3	9,7	10,1	9,8	10,1	9,9	10,5	10,1	9,4
na wsi <i>in rural areas</i>	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1
LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA NA NUMBER OF PEOPLE PER									
1 placówkę pocztową ⁱ⁾ <i>1 post officeⁱ⁾</i>	4750	4647	4520	4599	4572	4570	4545	4492	4513
w miastach <i>in urban areas</i>	7811	7606	6542	6412	6150	6089	6032	5974	5902
na wsi <i>in rural areas</i>	2903	2849	3014	3165	3243	3272	3268	3230	3297

g) na 10 tys. ludności. h) na 1000 ludności. i) patrz notka c) na str. 45.
g) per 10 thousand population. h) per 1000 population. i) see note c) on p. 45.

B. POCZTA
B. POST

TABL. 2(11). OPERATORZY POCZTOWI^{a)} W 2008 R.

Stan w dniu 31 XII

TABLE 2(11). POSTAL^{a)} OPERATORS IN 2008

As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator publiczny Public operator	Operatorzy niepubliczni Private operators		
		ogółem total	działający na podstawie: active on the basis of:	
			zezwolenia i wpisu do rejestr licence and authori- zation	wpisu do rejestr authori- zation
OGÓŁEM	1	106	-	106
TOTAL				
Zagranica i kraj	1	22	-	22
International and national territory				
Kraj	-	24	-	24
National territory				
Lokalny	-	51	-	51
Local territory				

a) Prowadzący działalność pocztową.

a) Postal activity carried out.

TABL. 3(12). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA PUBLICZNEGO

Stan w dniu 31 XII

TABLE 3(12). POST OFFICES OF PUBLIC OPERATOR

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km ² surface, km ²			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
P O L S K A 2007	8 485	3 903	4 582	36,9	5,5	63,6	4 492	5 974	3 230
P O L A N D 2008	8 450	3 946	4 504	37,0	5,4	64,7	4 513	5 902	3 297
Dolnośląskie	686	409	277	29,1	5,4	64,1	4 194	4 958	3 066
Kujawsko-pomorskie	476	210	266	37,8	3,9	64,5	4 344	5 997	3 039
Lubelskie	599	205	394	41,9	4,7	61,3	3 609	4 907	2 934
Lubuskie	293	136	157	47,7	4,7	85,0	3 444	4 728	2 331
Łódzkie	479	239	240	38,0	4,8	71,2	5 321	6 856	3 793
Małopolskie	636	272	364	23,9	5,9	37,3	5 168	5 946	4 587
Mazowieckie	874	428	446	40,7	5,0	74,9	5 955	7 861	4 126
Opolskie	257	83	174	36,6	9,2	49,7	4 020	6 525	2 824
Podkarpackie	475	134	341	37,6	8,3	49,1	4 420	6 414	3 636
Podlaskie	332	114	218	60,8	8,1	88,4	3 589	6 229	2 208
Pomorskie	505	230	275	36,3	4,8	62,6	4 395	6 413	2 707
Śląskie	813	575	238	15,2	6,6	35,9	5 714	6 322	4 246
Świętokrzyskie	311	126	185	37,7	5,3	59,7	4 093	4 573	3 765
Warmińsko-mazurskie	411	151	260	58,8	4,0	90,7	3 472	5 662	2 200
Wielkopolskie	860	426	434	34,7	3,5	65,3	3 951	4 495	3 417
Zachodniopomorskie	443	208	235	51,7	6,6	91,6	3 822	5 596	2 251

TABL. 4(13). PLACÓWKI OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH W 2008 R.

Stan w dniu 31 XII

TABLE 4(13). POST OFFICES OF PRIVATE POSTAL OPERATORS IN 2008

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices		Na 1 placówkę przypada Per 1 office			
	ogółem total	w tym miasta of which urban areas	powierzchni w km ² surface, km ²		ludności population	
			ogółem total	w tym miasta of which urban areas	ogółem total	w tym miasta of which urban areas
POLSKA	1 467	1 432	213,1	14,9	25 996	16 263
<i>P O L A N D</i>						
Dolnośląskie	143	141	139,5	15,6	20 119	14 381
Kujawsko-pomorskie	91	87	197,5	9,5	22 724	14 477
Lubelskie	62	62	405,2	15,5	34 868	16 226
Lubuskie	45	42	310,8	15,2	22 421	15 311
Łódzkie	92	89	198,0	12,8	27 705	18 412
Małopolskie	108	103	140,6	15,7	30 436	15 702
Mazowieckie	193	191	184,2	11,3	26 966	17 615
Opolskie	36	35	261,4	21,8	28 696	15 474
Podkarpackie	64	63	278,8	17,6	32 805	13 642
Podlaskie	50	50	403,7	18,5	23 829	14 201
Pomorskie	91	87	201,2	12,7	24 390	16 955
Śląskie	205	203	60,2	18,7	22 662	17 907
Świętokrzyskie	39	39	300,3	17,2	32 635	14 775
Warmińsko-mazurskie	74	74	326,7	8,1	19 285	11 554
Wielkopolskie	118	112	252,8	13,3	28 793	17 097
Zachodniopomorskie	56	54	408,8	25,4	30 231	21 557

TABL. 5(14). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO^{a)}

TABLE 5(14). ELEMENTARY POSTAL SERVICES PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR^{a)}

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paied	Wpłaty na rachunki bankowe Payments to bank accounts
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters		
	w tysiącach thousand			
P O L S K A 2007	351 536,2	24 690,1	79 834,0	236 032,0
P O L A N D 2008	375 868,6	25 947,4	75 858,3	229 476,2
Dolnośląskie	29 548,2	1 961,5	6 271,7	15 911,5
Kujawsko-pomorskie	17 538,3	1 094,4	4 712,1	12 364,7
Lubelskie	16 616,5	1 003,1	3 935,0	12 582,2
Lubuskie	8 927,5	809,2	1 935,9	7 197,5
Łódzkie	22 827,2	1 615,2	5 284,4	14 779,5
Małopolskie	29 275,6	2 620,4	7 278,3	19 189,4
Mazowieckie	83 922,8	4 823,5	11 619,0	37 178,6
Opolskie	7 514,4	445,9	1 615,7	4 427,6
Podkarpackie	12 321,3	837,1	3 855,0	9 722,1
Podlaskie	8 482,9	616,8	1 808,3	7 025,0
Pomorskie	23 500,5	1 304,0	4 303,1	13 450,0
Śląskie	45 098,8	3 117,2	8 406,2	27 928,4
Świętokrzyskie	8 356,3	479,5	2 494,5	7 135,3
Warmińsko-mazurskie	11 077,8	609,2	2 496,7	8 921,5
Wielkopolskie	34 658,3	3 402,4	6 448,7	21 860,6
Zachodniopomorskie	16 202,2	1 208,0	3 393,7	9 802,3

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2008 r. - 2988 tys.).

a) in domestic traffic and from Poland abroad. EMS-POCZTEX letters not covered (in 2008 - 2988 thousand).

TABL. 6(15). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO^{a)}
TABLE 6(15). ELEMENTARY POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR^{a)}

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid
	przesyłki listowe polecane registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters	
P O L S K A 2007	922	65	209
P O L A N D 2008	986	68	199
Dolnośląskie	1 027	68	218
Kujawsko-pomorskie	849	53	228
Lubelskie	768	46	182
Lubuskie	885	80	192
Łódzkie	895	63	207
Małopolskie	892	80	222
Mazowieckie	1 615	93	224
Opolskie	726	43	156
Podkarpackie	587	40	184
Podlaskie	712	52	152
Pomorskie	1 061	59	194
Śląskie	970	67	181
Świętokrzyskie	656	38	196
Warmińsko-mazurskie	777	43	175
Wielkopolskie	1 022	100	190
Zachodniopomorskie	957	71	201

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę.
a) in domestic traffic and from Poland abroad.

TABL. 7(16). USŁUGI POCZTOWE W OBROcie KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO W 2008 R.

TABLE 7(16). NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF PUBLIC OPERATOR IN 2008

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Obrót krajowy National postal services	Obrót zagraniczny Cross-border postal services		
		razem total	wychodzące z Polski outgoing from Poland	przychodzące do Polski incoming to Poland
	w tys. thousand			
Przesyłki listowe zwykłe Standard letters	1 228 134	80 669	28 489	52 180
prioryterowe priority	97 208	59 550	17 568	41 982
ekonomiczne economical	1 130 926	21 119	10 921	10 198
Przesyłki listowe polecone Registered letters	369 163	8 724	6 706	2 018
prioryterowe priority	65 116	4 975	3 243	1 732
ekonomiczne economical	304 047	3 749	3 463	286
Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością Insured mail	439	73	46	27
prioryterowe priority	287	68	41	27
ekonomiczne economical	152	5	5	0
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) Express mail (value added mail)	2 791	418	197	221
Paczki Parcels	24 103	860	363	497
prioryterowe priority	15 409	629	228	401
ekonomiczne economical	8 694	231	135	96
Paczki z zadeklarowaną wartością Insured parcels	973	50	23	27
prioryterowe priority	736	38	16	22
ekonomiczne economical	237	12	7	5

TABL. 8(17). USŁUGI POCZTOWE^{a)} W OBROcie KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH W 2008 R.

TABLE 8(17). NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES^{a)} PROVIDED BY OF PRIVATE OPERATORS IN 2008

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Obrót krajowy National postal services	Obrót zagraniczny Cross-border postal services
	w tys. thousand	
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej)	39 421	1 919
<i>Express mail (value added mail)</i>		
przesyłki listowe	14 026	681
<i>letters</i>		
w obszarze zastrzeżonym	641	2
<i>in the reserved area</i>		
poza obszarem zastrzeżonym	13 385	679
<i>in the non-reserved area</i>		
paczki	25 395	1 238
<i>parcels</i>		
Przesyłki niebędące przesyłkami ekspresowymi (o wartości dodanej)	35 859	-
<i>Not being express mail (value added mail)</i>		
przesyłki listowe	35 509	-
<i>letters</i>		
w obszarze zastrzeżonym	-	-
<i>in the reserved area</i>		
poza obszarem zastrzeżonym	35 509	-
<i>in the non-reserved area</i>		
paczki	350	-
<i>parcels</i>		

a) bez druków bezadresowych.

a) excluded direct mail.

TABL. 9(18). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ^{b)}

Stan w dniu 31 XII

TABLE 9(18). MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES^{b)}

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers		2007=100
Samochody używane w służbie pocztowej	5 806	5 710	98,3
<i>Cars used in postal services</i>			
Ciągniki i wózki elektryczne	171	203	118,7
<i>Tractors and electric carts</i>			
Stemplownice elektryczne	1 398	1 375	98,4
<i>Electrical stamping machines</i>			
Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^{c)}	5 364	5 958	111,1
<i>Machines for postage of letters^{c)}</i>			
w tym u nadawców	3 883	4 313	111,1
<i>of which at senders</i>			
Przenośniki mechaniczne	162	176	108,6
<i>Transporters</i>			
Maszyny do przyjmowania przekazów	184	164	89,1
<i>Machines for receiving transfers</i>			
Komputery PC	44 409	48 886	110,1
<i>Computers PC</i>			
Automatyczne urządzenia informacyjne	102	119	116,7
<i>Automated information equipment</i>			

b) dane dotyczą operatora publicznego. c) łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

b) data refer to the public operator. c) including the machines owned by senders.

TABL. 10(19). ABONENCI RADIA

Stan w dniu 31 XII

TABLE 10(19). RADIO SUBSCRIBERS

As of 31December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
P O L S K A 2007	7 804 900	5 599 155	2 205 745	204,7	240,4	148,6
P O L A N D 2008	7 345 959	5 288 173	2 057 786	192,6	227,1	138,6
Dolnośląskie	620 088	490 048	130 040	215,5	241,7	153,1
Kujawsko-pomorskie	430 941	303 188	127 753	208,4	240,7	158,0
Lubelskie	365 879	207 358	158 521	169,2	206,1	137,2
Lubuskie	219 771	158 325	61 446	217,8	246,2	167,9
Łódzkie	560 416	416 559	143 857	219,9	254,2	158,0
Małopolskie	503 627	324 080	179 547	153,2	200,4	107,5
Mazowieckie	981 461	738 053	243 408	188,6	219,4	132,3
Opolskie	206 512	120 947	85 565	199,9	223,3	174,1
Podkarpackie	232 205	128 761	103 444	110,6	149,8	83,4
Podlaskie	201 625	135 177	66 448	169,2	190,4	138,0
Pomorskie	440 023	339 101	100 922	198,3	229,9	135,6
Śląskie	1 056 369	887 569	168 800	227,4	244,2	167,0
Świętokrzyskie	204 619	121 534	83 085	160,8	210,9	119,3
Warmińsko-mazurskie	261 975	182 053	79 922	183,6	212,9	139,7
Wielkopolskie	712 053	467 555	244 498	209,6	244,2	164,9
Zachodniopomorskie	348 395	267 865	80 530	205,8	230,1	152,3

TABL. 11(20). ABONENCI TELEWIZJI

Stan w dniu 31 XII

TABLE 11(20). TELEVISION SUBSCRIBERS

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
P O L S K A 2007	7 562 860	5 410 792	2 152 068	198,4	232,1	145,4
P O L A N D 2008	7 109 485	5 104 028	2 005 457	186,4	219,2	135,1
Dolnośląskie	597 799	471 001	126 798	207,8	232,3	149,3
Kujawsko-pomorskie	417 549	292 628	124 921	201,9	232,3	154,5
Lubelskie	353 178	199 562	153 616	163,4	198,4	132,9
Lubuskie	213 308	152 905	60 403	211,4	237,8	165,1
Łódzkie	540 644	401 309	139 335	212,1	244,9	153,1
Małopolskie	484 668	311 186	173 482	147,4	192,4	103,9
Mazowieckie	946 365	709 744	236 621	181,8	211,0	128,6
Opolskie	201 354	117 204	84 150	194,9	216,4	171,2
Podkarpackie	222 853	123 346	99 507	106,1	143,5	80,2
Podlaskie	195 230	130 296	64 934	163,9	183,5	134,9
Pomorskie	427 968	328 847	99 121	192,8	222,9	133,2
Śląskie	1 026 404	861 580	164 824	220,9	237,0	163,1
Świętokrzyskie	197 713	117 267	80 446	155,3	203,5	115,5
Warmińsko-mazurskie	255 029	176 559	78 470	178,7	206,5	137,2
Wielkopolskie	690 813	451 329	239 484	203,3	235,7	161,5
Zachodniopomorskie	338 610	259 265	79 345	200,0	222,7	150,0

C. TELEKOMUNIKACJA
C. TELECOMMUNICATION

TABL. 12(21). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄDZY DZIAŁALNOŚĆ W 2008 R.
TABLE 12(21). ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS IN 2008

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities
Telefonia stacjonarna ogółem <i>Fixed networks total</i>	118
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>	
lokalny ^{a)} <i>local^{a)}</i>	118
międzystrefowy <i>national</i>	57
międzynarodowy <i>international</i>	49
Telefonia ruchoma ^{b)} <i>Mobile phone networks^{b)}</i>	12
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem <i>Internet service providers total</i>	721
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>	
za pomocą dostępu wdzwanianego <i>by dial-up</i>	51
przy wykorzystaniu łączy stałych dzierżawionych od innych operatorów <i>by leased lines from other operators</i>	56
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych <i>by operated network of data transmission</i>	721
na bazie sieci telewizji kablowej <i>on the basis of cable modem</i>	129

a) łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

a) including telecommunications operators using supplies different telecommunications operators

b) ruchoma publiczna sieć telefoniczna

b) mobile phone public networks

TABL. 13(22). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

TABLE 13(22). MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^{a)} of which consumers ^{a)}	razem together	w tym konsumenci ^{a)} of which consumers ^{a)}	razem together	w tym konsumenci ^{a)} of which consumers ^{a)}
P O L S K A 2007	10 243 008	7 307 805	8 183 849	5 577 122	2 059 159	1 730 683
P O L A N D 2008	9 220 359	6 486 881	7 456 794	4 987 681	1 763 565	1 499 200
Dolnośląskie	782 482	549 705	680 974	468 254	101 508	81 451
Kujawsko-pomorskie	439 045	294 388	351 962	228 405	87 083	65 983
Lubelskie	456 009	335 748	290 001	190 535	166 008	145 213
Lubuskie	262 005	158 856	225 354	129 096	36 651	29 760
Łódzkie	596 504	438 478	477 723	339 993	118 781	98 485
Małopolskie	758 781	557 293	563 539	378 369	195 242	178 924
Mazowieckie	1 644 554	1 133 397	1 397 709	921 738	246 845	211 659
Opolskie	222 593	165 090	180 436	128 871	42 157	36 219
Podkarpackie	422 725	333 187	280 676	193 783	142 049	139 404
Podlaskie	282 815	215 158	209 930	150 084	72 885	65 074
Pomorskie	521 709	365 312	432 144	292 909	89 565	72 403
Śląskie	1 094 773	755 407	948 432	635 212	146 341	120 195
Świętokrzyskie	256 927	194 311	183 586	130 249	73 341	64 062
Warmińsko-mazurskie	288 741	204 999	231 164	157 705	57 577	47 294
Wielkopolskie	784 281	506 964	645 629	402 529	138 652	104 435
Zachodniopomorskie	406 415	278 588	357 535	239 949	48 880	38 639

a) patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

a) see Methodological notes paragraph 19.

TABL. 14(23). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

TABLE 14(23). MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^{a)} of which consumers ^{a)}	razem together	w tym konsumenci ^{a)} of which consumers ^{a)}	razem together	w tym konsumenci ^{a)} of which consumers ^{a)}
P O L S K A 2007	268,7	191,7	351,0	239,2	139,1	116,9
P O L A N D 2008	241,8	170,1	320,2	214,2	118,8	101,0
Dolnośląskie	272,0	191,1	335,8	230,9	119,5	95,9
Kujawsko-pomorskie	212,3	142,4	279,5	181,4	107,7	81,6
Lubelskie	210,9	155,3	288,3	189,4	143,6	125,6
Lubuskie	259,7	157,4	350,4	200,8	100,2	81,3
Łódzkie	234,0	172,0	291,5	207,5	130,5	108,2
Małopolskie	230,8	169,5	348,4	233,9	116,9	107,2
Mazowieckie	316,0	217,8	415,4	274,0	134,2	115,0
Opolskie	215,5	159,8	333,2	237,9	85,8	73,7
Podkarpackie	201,3	158,7	326,6	225,5	114,6	112,4
Podlaskie	237,4	180,6	295,6	211,4	151,4	135,2
Pomorskie	235,1	164,6	293,0	198,6	120,3	97,3
Śląskie	235,7	162,6	260,9	174,7	144,8	118,9
Świętokrzyskie	201,9	152,7	318,6	226,0	105,3	92,0
Warmińsko-mazurskie	202,3	143,6	270,4	184,5	100,6	82,7
Wielkopolskie	230,8	149,2	337,2	210,2	93,5	70,4
Zachodniopomorskie	240,1	164,6	307,1	206,1	92,4	73,1

a) patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

a) see Methodological notes paragraph 19.

TABL. 15(24). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

TABLE 15(24). STANDARD MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
P O L S K A 2007	8 970 341	235,3	7 024 947	301,3	1 945 394	131,5
P O L A N D 2008	8 048 667	211,1	6 388 880	274,3	1 659 787	111,8
Dolnośląskie	655 300	227,8	562 753	277,5	92 547	109,0
Kujawsko-pomorskie	389 513	188,4	307 280	244,0	82 233	101,7
Lubelskie	412 491	190,8	252 243	250,7	160 248	138,6
Lubuskie	224 999	223,0	191 291	297,5	33 708	92,1
Łódzkie	518 941	203,6	407 216	248,5	111 725	122,7
Małopolskie	668 553	203,4	483 063	298,7	185 490	111,1
Mazowieckie	1 426 076	274,0	1 191 671	354,2	234 405	127,4
Opolskie	202 694	196,2	162 552	300,1	40 142	81,7
Podkarpackie	385 192	183,5	249 021	289,7	136 171	109,8
Podlaskie	252 873	212,2	182 814	257,5	70 059	145,5
Pomorskie	454 552	204,8	371 095	251,6	83 457	112,1
Śląskie	949 609	204,4	814 752	224,1	134 857	133,4
Świętokrzyskie	233 724	183,6	162 885	282,7	70 839	101,7
Warmińsko-mazurskie	249 835	175,1	195 822	229,0	54 013	94,4
Wielkopolskie	674 326	198,5	549 288	286,9	125 038	84,3
Zachodniopomorskie	349 989	206,7	305 134	262,1	44 855	84,8

TABL. 16(25). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN

Stan w dniu 31 XII

TABLE 16(25). LINES IN ISDN ACCESS

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
P O L S K A 2007	1 272 667	33,4	1 158 902	51,5	113 765	8,6
P O L A N D 2008	1 171 692	30,7	1 067 914	45,9	103 778	7,0
Dolnośląskie	127 182	44,2	118 221	58,3	8 961	10,6
Kujawsko-pomorskie	49 532	24,0	44 682	35,5	4 850	6,0
Lubelskie	43 518	20,1	37 758	37,5	5 760	5,0
Lubuskie	37 006	36,7	34 063	53,0	2 943	8,0
Łódzkie	77 563	30,4	70 507	43,0	7 056	7,8
Małopolskie	90 228	27,4	80 476	49,8	9 752	5,8
Mazowieckie	218 478	42,0	206 038	61,2	12 440	6,8
Opolskie	19 899	19,3	17 884	33,0	2 015	4,1
Podkarpackie	37 533	17,9	31 655	36,8	5 878	4,7
Podlaskie	29 942	25,1	27 116	38,2	2 826	5,9
Pomorskie	67 157	30,3	61 049	41,4	6 108	8,2
Śląskie	145 164	31,2	133 680	36,8	11 484	11,4
Świętokrzyskie	23 203	18,2	20 701	35,9	2 502	3,6
Warmińsko-mazurskie	38 906	27,3	35 342	41,3	3 564	6,2
Wielkopolskie	109 955	32,4	96 341	50,3	13 614	9,2
Zachodniopomorskie	56 426	33,3	52 401	45,0	4 025	7,6

TABL. 17(26). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE

Stan w dniu 31 XII

TABLE 17(26). PUBLIC PAY TELEPHONES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
P O L S K A 2007	70 670	51 898	18 772	540	449	791
P O L A N D 2008	48 234	32 731	15 503	791	712	958
Dolnośląskie	4 204	3 355	849	684	604	1 000
Kujawsko-pomorskie	2 602	1 820	782	795	692	1 034
Lubelskie	2 596	1 397	1 199	833	720	964
Lubuskie	1 375	983	392	734	654	933
Łódzkie	3 058	2 079	979	834	788	930
Małopolskie	4 206	2 501	1 705	782	647	979
Mazowieckie	6 468	4 501	1 967	805	748	935
Opolskie	1 243	789	454	831	686	1 082
Podkarpackie	2 952	1 414	1 538	711	608	806
Podlaskie	1 468	961	507	812	739	950
Pomorskie	2 896	2 143	753	766	688	989
Śląskie	5 622	4 457	1 165	826	816	867
Świętokrzyskie	1 486	840	646	857	686	1 078
Warmińsko-mazurskie	1 765	1 201	564	809	712	1 014
Wielkopolskie	3 967	2 544	1 423	856	753	1 042
Zachodniopomorskie	2 326	1 746	580	728	667	912

TABL. 18(27). SIEĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2008 R.

Stan w dniu 31 XII

TABLE 18(27). NETWORK OF FIXED TELEPHONE LINES IN 2008

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem.....	szt. unit	7 633
<i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	12 038 765
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	768 582
	<i>routers</i> PRA	32 311
w miastach	szt. unit	3 764
<i>in urban areas</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	9 467 081
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	629 524
	<i>routers</i> PRA	30 419
na wsi	szt. unit	3 869
<i>in rural areas</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 571 684
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	139 058
	<i>routers</i> PRA	1 892
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem	km	710 688
<i>Total length of the network of local telephony</i>	<i>kilometres</i>	
	km-tor <i>cable-km</i>	34 017 309
sieć kablowa	km	673 202
<i>cable network</i>	<i>kilometres</i>	
	km-tor <i>cable-km</i>	33 824 232
w tym światłowodowa	km	33 528
<i>of which fibre optic network</i>	<i>kilometres</i>	
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	966 900
sieć napowietrzna	km	37 486
<i>overhead line network</i>	<i>kilometres</i>	
	km-tor <i>cable-km</i>	193 077
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe	szt. unit	640
<i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>		
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	829 217
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem	łącze <i>line</i>	1 407 133
<i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>		
międzystrefowe	łącze <i>line</i>	354 635
<i>inter zonal</i>		
strefowe	łącze <i>line</i>	1 052 498
<i>zonal</i>		

TABL. 19(28). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ W 2008 R.
TABLE 19(28). CONNECTION TIME IN FIXED NETWORK IN 2008

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	W tys. minut Thousand minutes	W odsetkach w procentach in percent
Ogółem	21 041 607	100,0
<i>Total</i>		
strefowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem	12 571 904	59,7
<i>local (together internal network calls) total</i>		
konsumenci ^a	7 881 551	37,4
<i>consumers</i>		
biznes ^a	4 690 353	22,3
<i>business</i>		
międzystrefowe	4 371 702	20,8
<i>long distance</i>		
konsumenci ^a	2 399 248	11,4
<i>consumers</i>		
biznes ^a	1 972 454	9,4
<i>business</i>		
międzynarodowe	400 761	1,9
<i>international</i>		
konsumenci ^a	162 873	0,8
<i>consumers</i>		
biznes ^a	237 888	1,1
<i>business</i>		
do sieci ruchomych	2 226 960	10,6
<i>to mobile</i>		
konsumenci ^a	844 584	4,0
<i>consumers</i>		
biznes ^a	1 382 376	6,6
<i>business</i>		
z siecią Internet poprzez dostęp wdzwaniany	511 219	2,4
<i>to network enabling Internet use by dial up</i>		
konsumenci ^a	270 938	1,3
<i>consumers</i>		
biznes ^a	240 281	1,1
<i>business</i>		
głosowe, świadczone w technologii VoIP razem	232 716	1,1
<i>VoIP total</i>		
z numerami dostępu do sieci inteligentnych razem	726 345	3,5
<i>to intelligent network dial-up total</i>		

a) patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

a) see "Methodological notes" paragraph 19.

TABL. 20(29). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBROcie ZAGRANICZNYM
TABLE 20(29). INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008
	W tys. minut Thousand minutes	
Z Polski za granicę From Poland abroad	800 745	1 090 692
Z zagranicy do Polski From abroad to Poland	1 974 268	2 584 692

TABL. 21(30). TELEFONIA RUCHOMA (KOMÓRKOWA)
TABLE 21(30). MOBILE PHONE NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2007	2008
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers	
Centrale ^{a)} Exchanges ^{a)}	szt. units	82	104
Stacje bazowe ^{a)} Base stations ^{a)}	szt. units	18 964	22 848
Połączenia telefoniczne Telephone calls			
ruch krajowy wychodzący: national outgoing telephone calls:			
ogółem total	w mln minut million minutes	34 162	42 065
w sieci operatora within the operator's network	w mln minut million minutes	21 054	26 000
poza sieć operatora outside the operator's network	w mln minut million minutes	13 108	16 065
ruch zagraniczny: international telephone calls:			
z Polski za granicę from Poland abroad	w tys. minut thousand minutes	331 436	404 620
z zagranicy do Polski from abroad to Poland	w tys. minut thousand minutes	467 090	690 932
Liczba nadanych SMS The number of sent SMS (short messages services)	w mln szt. million units	39 984	45 076
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta Average number of SMS sent per 1 subscriber	w szt. units	963	1 022
Liczba nadanych MMS The number of sent MMS (multimedia messages services)	w mln szt. million units	204	215
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta Average number of sent MMS per 1 subscriber	w szt. units	5	5
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: Average time of calls per 1 subscriber:			
w ruchu krajowym wychodzącym national outgoing telephone calls	w minutach minutes	823	954
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym international outgoing and incoming telephone calls	w minutach minutes	19	25

a) stan w dniu 31 XII.

a) as of 31 December

**TABL. 22(31). WYBRANE INFORMACJE DOTYCZĄCE STACJONARNEGO SZEROKOPASMOWEGO
DOSTĘPU DO INTERNETU^{a)}**

TABLE 22(31). SELECTED INFORMATION ON FIXED BROADBAND ACCESS TO INTERNET^{a)}

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008
Liczba stacjonarnych łączy szerokopasmowych ogółem <i>Internet service subscribers total</i>		
w tysiącach <i>thousand</i>	4 168,6	4 690,6
na 100 tys. ludności <i>per 100 thousand population</i>	10,9	12,3
Udział abonentów korzystających z technologii w % <i>Share of subscribers using with technology (in percent)</i>		
xDSL <i>Digital Subscriber Line</i>	56,5	57,6
TVK modem kablowy <i>cable modem</i>	26,6	26,3
LAN (Ethernet) ^{a)} WLAN (Ethernet) ^{b)}	7,6 8,3	8,6 6,4
pozostałe technologie <i>other technologies</i>	1,1	1,1

a) kablowa sieć lokalna. b) bezprzewodowa sieć lokalna.

Źródło: Urząd Komunikacji Elektronicznej „Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2008 roku”.

a) lokal area network. b) wireless lokal area network.

Source: Office of Electronic Communications „Report on the telecommunications market in 2008”.

TABL. 23(32). STACJE TELEWIZYJNE^{a)}

Stan w dniu 31 XII.

TABLE 23(32). TELEVISION STATIONS^{a)}

As of 31December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008
Stacje nadawcze <i>Broadcast stations</i>	592	549
Stacje retransmisyjne <i>Retransmission stations</i>	265	283
Naziemne stacje satelitarne nadawczo-odbiorcze <i>Transmitting and receiving satellite ground stations</i>	.	312
w tym stacje krajowe główne międzynarodowych systemów satelitarnych <i>of which domestic main stations of international satellite systems</i>	7	7

a) w użytkowaniu; na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

a) in used; based on the radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications.

TABL. 24(33). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ

Stan w dniu 31 XII.

TABLE 24(33). CABLE TELEVISION SUBSCRIBERS

as of 31December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej Cable television subscribers	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	na 1000 ludności per 1000 population
POLSKA..... 2007	4 308 806	113,0
POLAND..... 2008	4 127 333	108,2
Dolnośląskie	281 581	97,9
Kujawsko-pomorskie	236 133	114,2
Lubelskie	188 710	87,3
Lubuskie	116 663	115,6
Łódzkie	348 027	136,5
Małopolskie	202 903	61,7
Mazowieckie	661 675	127,1
Opolskie	51 151	49,5
Podkarpackie	117 731	56,1
Podlaskie	137 490	115,4
Pomorskie	351 910	158,6
Śląskie	558 386	120,2
Świętokrzyskie	94 069	73,9
Warmińsko-mazurskie	177 572	124,4
Wielkopolskie	372 143	109,5
Zachodniopomorskie	231 189	136,6

ANEKS
ANNEX

TABL. 1. WYBRANE DANE DOTYCZĄCE ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2006 R.
TABLE 1. SELECTED DATA CONCERNING COMMUNICATION SERVICES IN THE EUROPEAN UNION
MEMBER STATES IN 2006

KRAJE	Udział pracujących w łączności <i>Share of employed of communication services</i>		Struktura Structure		COUNTRIES
	w gospodarce ogółem <i>total economy</i>	w usługach ogółem <i>total services</i>	pracujący w łączności <i>employed in communication services</i>	obroty <i>turnover</i>	
	w odsetkach <i>in percent</i>				
OGÓŁEM (UE-27) ...	1,5	2,2	100,0	100,0	TOTAL (EU-27)
Austria	1,4	2,0	1,8	1,9	Austria
Belgia	2,0 ^{a)}	2,8 ^{a)}	2,9	3,1	Belgium
Bułgaria	.	.	.	.	Bulgaria
Cypr	1,2	1,7	0,1	0,1	Cyprus
Dania	2,0	2,7	1,9	1,7	Denmark
Estonia	1,3	2,3	0,3	0,1	Estonia
Finlandia	1,8	2,6	1,5	1,7	Finland
Francja	1,8	2,5	15,5	14,6	France
Grecja	.	.	.	.	Greece
Hiszpania	0,9	1,5	5,9	7,8	Spain
Irlandia	1,6	2,5	1,0	1,9	Ireland
Litwa	1,0	1,9	0,5	0,2	Lithuania
Luksemburg	1,3	2,1 ^{a)}	0,3 ^{a)}	0,1	Luxembourg
Łotwa	1,4	1,8	0,1	.	Latvia
Malta	2,0	2,9	0,1 ^{a)}	.	Malta
Niderlandy	1,5	2,0	4,2	4,8	Netherlands
Niemcy	1,7	2,0	21,2	19,8	Germany
Polska	1,2	2,3	5,8	2,1	Poland
Portugalia	0,7 ^{a)}	1,2 ^{a)}	1,2	1,7	Portugal
Republika Czeska	1,5	2,7	2,5	1,0	Czech Republic
Rumunia	.	.	.	.	Romania
Słowacja	1,3	2,4	1,0	0,3	Slovakia
Słowenia	1,2	2,1	0,4	0,3	Slovenia
Szwecja	1,8	2,3	2,6	2,6	Sweden
Węgry	1,6	2,7	2,2	1,1	Hungary
Wielka Brytania	1,8	2,4	17,7	20,5	United Kingdom
Włochy	1,2	1,9 ^{a)}	9,1 ^{a)}	12,6	Italy

a) dane za 2003 r.

Źródło: Eurostat

a) data for 2003

Source: Eurostat

TABL. 2. POWSZECHNE USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
TABLE 2. UNIVERSAL POSTAL SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba przesyłek listowych <i>Number of letters</i>						COUNTRIES
	ogółem ^{a)} <i>total^{a)}</i>		zwykłych ^{b)} <i>standard^{b)}</i>		w obszarze zastrzeżonym ^{c)} <i>in reserved area^{c)}</i>		
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
	w milionach <i>million</i>						
Austria	.	.	994	.	.	.	<i>Austria</i>
Belgia	.	.	.	.	.	.	<i>Belgium</i>
Bułgaria	.	72	.	49	.	56	<i>Bulgaria</i>
Cypr	53	54	52	54	.	.	<i>Cyprus</i>
Dania	1 412	1 367	1 124	1 048	887	829	<i>Denmark</i>
Estonia	76	117	58	54	.	46	<i>Estonia</i>
Finlandia	2 166	2 150	883	856	.	.	<i>Finland</i>
Francja	.	.	.	.	14 847	13 804	<i>France</i>
Grecja	634	652	482	488	514	498	<i>Greece</i>
Hiszpania	5 151	5 078	3 771	3 723	3 054	3 011	<i>Spain</i>
Irlandia	655	710	590	638	576	532	<i>Ireland</i>
Litwa	.	120	.	65	.	54	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	177	181	96	95	121	119	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	74	70	70	62	68	62	<i>Latvia</i>
Malta	.	54	.	53	.	50	<i>Malta</i>
Niderlandy	5 300	4 918	.	.	.	.	<i>Netherlands</i>
Niemcy	15 760	17 000	8 614	8 400	12 680	11 500	<i>Germany</i>
Polska	.	1 634	.	1 136	.	1 329	<i>Poland</i>
Portugalia	1 301	1 239	.	.	1 073	950	<i>Portugal</i>
Republika Czeska ...	887	930	559	607	535	526	<i>Czech Republic</i>
Rumunia	282	330	176	219	143	154	<i>Romania</i>
Słowacja	374	361	245	250	207	203	<i>Slovakia</i>
Słowenia	393	398	295	296	284	279	<i>Slovenia</i>
Szwecja	2 754	2 664	2 656	2 057	.	.	<i>Sweden</i>
Węgry	790	840	577	607	686	731	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	.	.	.	.	.	.	<i>United Kingdom</i>
Włochy	6 081	5 474	3 347	2 919	.	3 359	<i>Italy</i>

a) obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością. b) łącznie z pocztówkami. c) przesyłki listowe o określonej wadze/cenie zastrzeżone dla krajowych operatorów świadczących usługi powszechne.
 źródło: Eurostat.

a) including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. b) including postcards. c) letters within weight/price limits reserved for national operators providing a universal service.

source: Eurostat

TABL. 3. TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^{a)}
TABLE 3. MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES^{a)}

KRAJE	Liczba telefonicznych łączy głównych Number of main telephone lines							COUNTRIES
	2002	2003	2004	2005	2006	2005	2006	
	w tysiącach thousand					na 100 ludności per 100 inhabitants		
OGÓŁEM (UE-27) .	226 332	223 422	226 148 ^{b)}	226 302	226 925	49,0	49,0	TOTAL (EU-27)
Austria	3 187	2 688	2 622	2 600	2 468	32,0	30,0	Austria
Belgia	3 666	3 570	3 447	3 320	3 169	32,0	30,0	Belgium
Bułgaria	.	.	.	.	.	.	.	Bulgaria
Cypr	427	423	432	402	385	54,0	50,0	Cyprus
Dania	3 701	2 187	2 557	2 476	2 332	46,0	43,0	Denmark
Estonia	477	464	462	455	472	34,0	35,0	Estonia
Finlandia	2 726	2 568	2 390	2 140	1 909	41,0	36,0	Finland
Francja	34 124	33 913	34 541	36 498	38 250	58,0	61,0	France
Grecja	5 413	5 200	5 079	4 928	6 171	44,0	55,0	Greece
Hiszpania	17 641	17 680	17 747	18 837	18 227	44,0	42,0	Spain
Irlandia	1 759	1 610	1 593	1 600	1 728	39,0	41,0	Ireland
Litwa	930	824	820	801	792	23,0	23,0	Lithuania
Luksemburg	248	245	244	245	247	54,0	54,0	Luxembourg
Łotwa	701	654	631	731	657	32,0	29,0	Latvia
Malta	207	208	211	209	202	52,0	50,0	Malta
Niderlandy	8 027	7 841	7 511	7 040	5 977	43,0	37,0	Netherlands
Niemcy	53 780	54 340	54 680	55 010	54 960	67,0	67,0	Germany
Polska	11 872	12 304	12 545	11 764	11 284	31,0	30,0	Poland
Portugalia	4 143	4 497	4 469	4 209	4 234	40,0	40,0	Portugal
Republika Czeska ...	3 675	3 626	3 428	3 217	2 888	31,0	28,0	Czech Republic
Rumunia	.	.	.	.	.	.	.	Romania
Słowacja	1 403	1 295	1 250	1 197	1 167	22,0	22,0	Slovakia
Słowenia	812	812	859	816	561	41,0	28,0	Slovenia
Szwecja	5 828	5 497	5 403	5 237	4 987	58,0	55,0	Sweden
Węgry	3 670	3 607	3 570	3 453	3 365	34,0	33,0	Hungary
Wielka Brytania	30 773	30 773	33 700 ^{b)}	34 068	33 603	57,0	56,0	United Kingdom
Włochy	27 142	26 596	25 957	25 049	26 890	43,0	46,0	Italy

a) dane Eurostatu. b) dane szacunkowe.
a) data of Eurostat. b) estimated data.

TABL. 4 ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ (KOMÓRKOWEJ) W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
TABLE 4. MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba abonentów telefonii ruchomej <i>Number of mobile phone subscribers</i>							COUNTRIES
	2004	2005	2006	2005	2006	X 2007	X 2008	
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>			na 100 ludności <i>per 100 inhabitants</i>				
OGÓŁEM (UE-27) .	409 253 ^{a)}	452 492 ^{a)}	494 422 ^{a)}	98,0 ^{a)}	107,0 ^{a)}	114,0	119,0	TOTAL (EU-27)
Austria	7 991	8 670	9 257	106,0	112,0	113,0	122,2	Austria
Belgia	8 461	8 808	9 383	84,0	89,0	93,9	101,8	Belgium
Bułgaria	.	.	.	.	.	122,8	137,4	Bulgaria
Cypr	658	783	868	104,0	113,0	118,5	126,1	Cyprus
Dania	5 167	5 449	5 830	101,0	107,0	110,6	120,4	Denmark
Estonia	1 257	1 444	1 579	107,0	117,0	131,5	134,2	Estonia
Finlandia	4 999	5 385	5 679	103,0	108,0	108,4	121,3	Finland
Francja	44 544	48 088	51 663	77,0	82,0	82,9	88,5	France
Grecja	9 324	10 260	10 980	93,0	99,0	105,8	122,2	Greece
Hiszpania	38 647	42 713	46 169	99,0	106,0	110,4	114,3	Spain
Irlandia	3 800	4 213	4 700	103,0	112,0	117,3	119,3	Ireland
Litwa	3 051	4 353	4 718	127,0	139,0	143,6	148,9	Lithuania
Luksemburg	646	720	714	158,0	155,0	151,6	142,1	Luxembourg
Łotwa	1 537	1 872	2 184	81,0	95,0	139,1	95,6	Latvia
Malta	308	325	347	81,0	86,0	90,9	94,5	Malta
Niderlandy	14 821	15 834	18 400	97,0	113,0	112,7	121,3	Netherlands
Niemcy	74 316	79 300	85 700	96,0	104,0	113,3	128,9	Germany
Polska	23 096	29 166	36 758	76,0	96,0	97,0	100,8	Poland
Portugalia	9 773	11 640	12 226	111,0	116,0	122,1	137,0	Portugal
Republika Czeska ...	10 783	11 775	12 753	115,0	124,0	120,3	130,6	Czech Republic
Rumunia	.	.	.	.	.	98,1	103,2	Romania
Słowacja	4 275	4 540	4 893	84,0	91,0	101,6	97,6	Slovakia
Słowenia	1 849	1 759	1 820	88,0	91,0	94,1	99,7	Slovenia
Szwecja	8 785	9 104	9 607	101,0	106,0	107,7	114,6	Sweden
Węgry	8 727	9 320	9 966	92,0	99,0	104,3	117,2	Hungary
Wielka Brytania	59 688	65 471	69 657	109,0	115,0	118,8	121,2	United Kingdom
Włochy	62 750	71 500	78 571	122,0	134,0	148,4	151,5	Italy

a) dane dla 25 krajów UE.

a) data for 25 EU-countries.

Źródło: Eurostat; Urząd Komunikacji Elektronicznej „Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego” w 2007 roku i 2008 roku.

Source: Eurostat; Office of Electronic Communications „Report on the telecommunications market” in 2007 and 2008.

TABL. 5. DOSTĘP DO INTERNETU W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

TABLE 5. INTERNET ACCESS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba dostawców usług dostępu do Internetu <i>Number of internet service providers</i>			Penetracja rynku usług szerokopasmowych ^{a)} <i>Broadband penetration rate^{a)}</i>			COUNTRIES
	2004	2005	2006	X 2006 <i>Oct. 2006</i>	I 2008 <i>Jan. 2008</i>	I 2009 <i>Jan. 2009</i>	
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>						
OGÓŁEM (UE-27)	.	.	.	15,7 ^{b)}	20,0	22,9	TOTAL (EU-27)
Austria	165	.	253	15,9 ^{c)}	19,0 ^{d)}	21,4	Austria
Belgia	91	91	101	21,8	25,6	27,5	Belgium
Bułgaria	.	.	.	.	7,6	11,2	Bulgaria
Cypr	15	10	12	7,4	13,8	18,2	Cyprus
Dania	51	70	.	29,4	35,6	37,3	Denmark
Estonia	78	75	79	17,2	21,2 ^{d)}	24,6	Estonia
Finlandia	120	134	125	26,0	34,6	30,7	Finland
Francja	39	46	46	19,0	23,3 ^{d)}	27,7	France
Grecja	170	187	.	3,3	9,1	13,4	Greece
Hiszpania	172	183	185	13,9	18,3	20,2	Spain
Irlandia	20	45	120	10,3	17,4	20,2	Ireland
Litwa	98	115	115	9,3	13,7 ^{d)}	17,5	Lithuania
Luksemburg	32	33	35	19,7	25,4	28,8	Luxembourg
Łotwa	129	.	.	9,3	15,0	17,4	Latvia
Malta	14	13	.	12,3	16,9	23,9	Malta
Niderlandy	.	.	96	29,8	34,2 ^{d)}	36,2 ^{e)}	Netherlands
Niemcy	900	.	.	16,4	23,8	27,5	Germany
Polska	108	.	615	4,5	8,4	13,2	Poland
Portugalia	30	30	29	13,5	16,1	16,5	Portugal
Republika Czeska	.	.	.	9,6	14,6	17,1	Czech Republic
Rumunia	.	.	.	.	9,8	11,7	Romania
Słowacja	160	170	.	4,3	8,8	10,9	Slovakia
Słowenia	61	59	53	12,6	17,3	21,0	Slovenia
Szwecja	150	165	.	24,6	31,2	31,5	Sweden
Węgry	100	223	231	8,6	14,2	16,3	Hungary
Wielka Brytania	.	.	.	20,4	25,7	28,4	United Kingdom
Włochy	.	.	.	13,6	17,1	19,0	Italy

a) liczba łączy o przepływności równej lub powyżej 144 kbit/s przypadająca na 100 ludności. b) dane dla 25 krajów UE. c) stan na lipiec 2006 r. d) stan na październik 2007. e) stan na październik 2008 r.

Źródło: Eurostat; Komisja Wspólnot Europejskich „Sprawozdanie okresowe na temat jednolitego europejskiego rynku łączności elektronicznej w 2006 r. (Sprawozdanie nr 12); w 2007 r. (Sprawozdanie nr 13) i w 2008 r. (Sprawozdanie nr 14)”.
 a) number of lines with a capacity equal or higher than 144 Kbits/s per 100 population. b) data for 25 EU-countries. c) as of July 2006. e) as of October 2007. d) as of October 2008.

Source: Eurostat; Commission of the European Communities „Progress report on the single European electronic communications market 2006 (Report No 12), 2007 (Report No 13) , 2008 (14th Report)”