

Warszawa, 2009.04.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2009 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w marcu 2009 r. wzrosły o 0,7%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano jednak zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,9%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 1,0%), który podwyższył ten wskaźnik odpowiednio o 0,46 pkt proc. i 0,06 pkt proc.

W I kwartale br. w stosunku do kwartału poprzedniego ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,2 %, a w porównaniu do analogicznego okresu 2008 r. o 3,3%. Najbardziej wzrosły ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 3,3%), a także ceny żywności i napojów

bezalkoholowych (o 2,6%).

Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 5,0%) oraz towarów i usług związanych z transportem (o 4,0%).

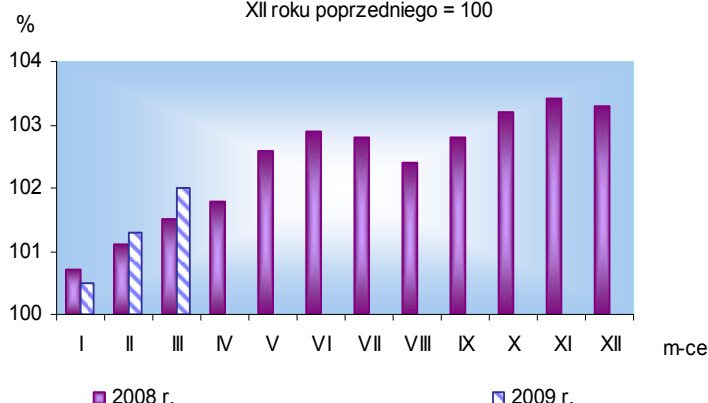
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż w lutym br. (3,6% wobec 3,3%) i pozostawał powyżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki

Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 8,7%) oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 4,8%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 2,14 pkt proc. i 1,19 pkt proc. Spadek cen w zakresie transportu obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,56 pkt proc.

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009

XII roku poprzedniego = 100



Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	III 2009			I-III 2009
	XII 2008= =100	III 2008= =100	II 2009= =100	I-III 2008= =100
O G Ó Ł E M	102,0	103,6	100,7	103,3
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	103,3	105,6	101,7	104,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,6	104,8	101,9	103,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,1	109,2	101,0	108,4
Odzież i obuwie	95,1	92,1	100,3	92,5
Mieszkanie	103,5	108,7	100,1	108,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,3	110,6	100,0	110,9
w tym nośniki energii	104,9	113,9	99,7	114,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,8	102,0	100,5	101,9
Zdrowie	101,3	103,1	100,2	103,2
Transport	101,3	94,1	100,6	93,2
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	101,4	87,5	100,9	85,5
Łączność	100,0	100,0	100,0	99,9
Rekreacja i kultura	101,1	101,8	100,5	101,1
Edukacja	100,7	104,1	100,2	104,0
Restauracje i hotele	101,1	105,7	100,4	105,9
Inne towary i usługi	101,3	102,0	100,3	101,8

Ceny **żywności** wzrosły w marcu br. o 2,0 % (wobec wzrostu o 0,6% w lutym br.). Najbardziej podrożał cukier (o 12,8%), co było związane ze znacznie niższą produkcją, wynikającą głównie ze zmiany systemu regulacji rynku cukru w krajach UE. Nastąpił wzrost cen owoców (o 10,6%), w tym, owoców południowych – o 12,1%, w związku ze wzrostem cen zakupu w imporcie. Wyższe ceny w skupie spowodowały wzrost cen drobiu (o 5,1%). Więcej niż w lutym konsumenci płacili za jaja (o 3,3%). Nastąpił sezonowy wzrost cen warzyw (o 3,2%). Deficyt podaży żywca wieprzowego na rynku krajowym, wzrost popytu eksportowego na wołowinę, a także przygotowania handlu do świątecznego zaopatrzenia wpłynęły na wzrost cen mięsa (o 2,5 %), w tym mięsa wieprzowego – o 2,7%, wołowego – o 2,4% oraz wędlin – o 1,5%. Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,2%, w tym soków – o 0,4%, kawy i herbaty – po 0,3%. Ceny wód mineralnych lub źródlanych obniżyły się o 0,3%. Przesunięty w czasie efekt podwyżki stawek podatku akcyzowego wpłynął na dalszy wzrost cen **napojów alkoholowych** (o 1,4%) oraz **wyrobów tytoniowych** (o 0,2%).

Wprowadzenie na rynek nowej kolekcji sezonowej spowodowało, iż w marcu br. ceny **obuwia** wzrosły o 0,5%, a **odzieży** o 0,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w marcu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,5%). W związku z lokalnie podejmowanymi decyzjami o zmianach stawek opłat, w marcu br. nadal drożały usługi kanalizacyjne (o 1,1%) i zaopatrywanie w wodę (o 0,7%). Zanotowano także dalszy wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,5%), co było konsekwencją wprowadzonej od stycznia br. podwyżki opłat za składowanie odpadów. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,4%). W marcu br. obniżyły się ceny nośników energii (o 0,3%). Uwzględnienie w taryfach przepisów ustawy o podatku akcyzowym wpłynęło na zmianę wysokości składników zmiennych stawek sieciowych, co spowodowało, że łączna opłata za energię elektryczną była niższa (o 1,0%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,7%). Nadal drożała energia ciepła (o 1,1%). Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,5%).

Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Wyższe koszty związane ze świadczeniem usług spowodowały, że więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,8%) oraz lekarskie (o 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 0,6%. Więcej konsumenci płacili za środki transportu (o 0,9%), w tym, w związku ze zwiększeniem sprzedaży samochodów z nowego rocznika, za samochody osobowe – o 0,8%. Wprowadzenie nowych taryf przewozowych spowodowało wzrost opłat za pasażerski transport kolejowy (o 0,3%).

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,6% więcej niż w lutym br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,5%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za gazety i czasopisma (o 1,6%). Marzec br. był drugim z kolei miesiącem, w którym wzrosły ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 0,5%), w tym najbardziej sprzętu informatycznego.

Opłaty dotyczące **edukacji** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,2%.

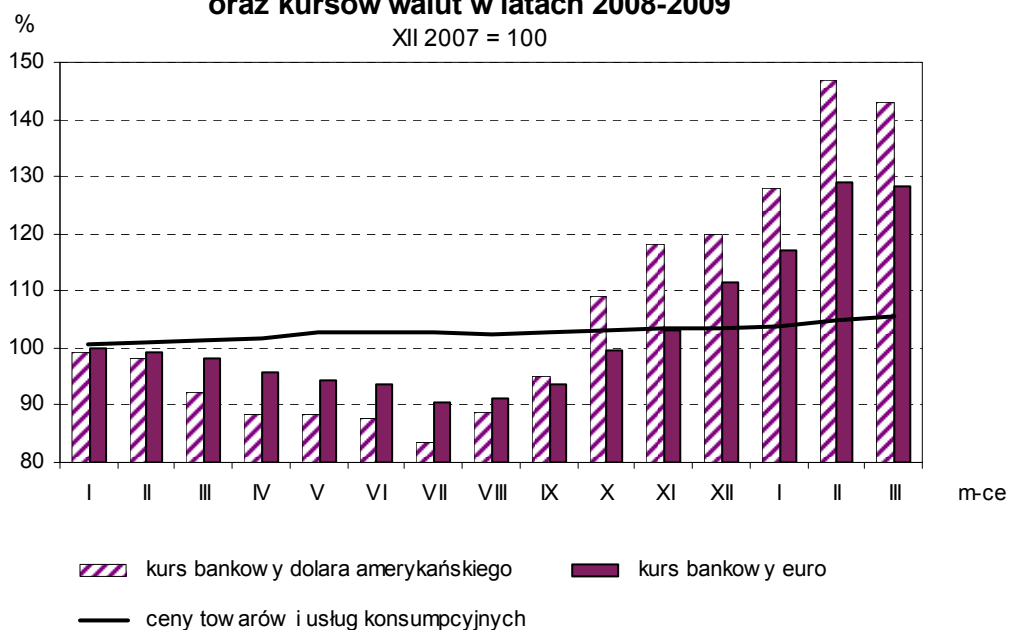
Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,4%).

Spośród **innych towarów i usług**, w marcu br. podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,5%) oraz środki do higieny osobistej (o 0,4%).

Rys. 2.

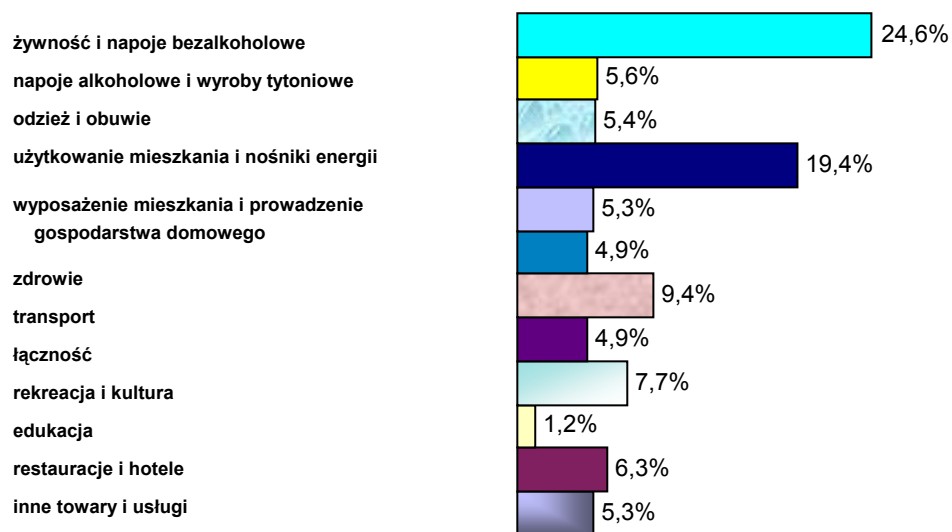
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2008-2009

XII 2007 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2008 r.