

Warszawa, 2009.08.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2009 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w lipcu 2009 r. wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki opłat związanych z transportem (o 2,1%), a także wzrost cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 2,7%), które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,19 pkt proc. i 0,16 pkt proc. Spadek cen żywności (o 1,4%) obniżył ten wskaźnik o 0,32 pkt proc.

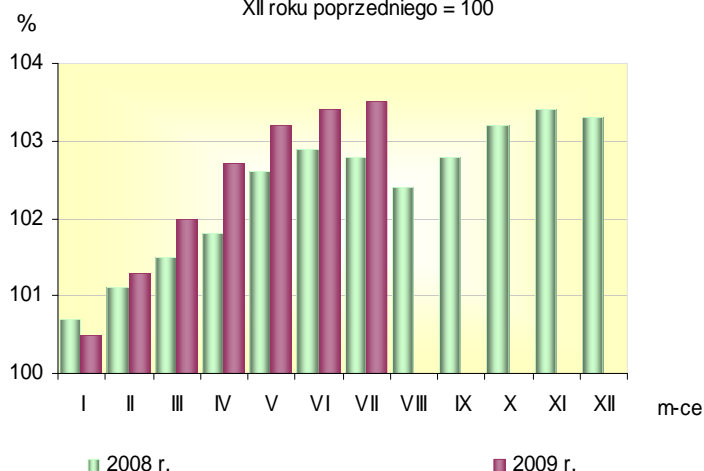
W okresie styczeń – lipiec br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 3,5%. Najbardziej podniesiono opłaty związane z transportem (o 9,3%), ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 7,2%) oraz opłaty związane z mieszkaniem (o 4,2%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obu-wia (o 7,2%)

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż w czerwcu br. (3,6% wobec 3,5%) i pozostawał powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009

XII roku poprzedniego = 100



miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 7,0%) oraz wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 4,0%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,72 pkt proc. i 0,99 pkt proc. Dynamika cen odzieży i obu-wia oraz spadek cen w zakresie transportu obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,43 pkt proc. i 0,17 pkt proc.

Opracowanie:

Departament Handlu i Usług

Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Fidor, tel. (0-22) 608 34 78

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. (0-22) 608 30 57, fax (0-22) 608 31 87, e-mail:

w.lagodzinski@stat.gov.pl

Stanowisko prasowe w CIS (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynne w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	VII 2009			I-VII 2009
	XII 2008= =100	VII 2008= =100	VI 2009= =100	I-VII 2008= =100
O G Ó Ł E M	103,5	103,6	100,1	103,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,2	105,5	99,5	105,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,5	104,0	98,8	104,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,2	112,1	102,7	109,7
Odzież i obuwie	92,8	91,9	98,3	92,2
Mieszkanie	104,2	107,0	100,2	108,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,9	108,3	100,2	109,9
w tym nośniki energii	104,8	110,1	100,1	112,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,6	102,1	100,1	102,1
Zdrowie	102,4	103,0	100,2	103,1
Transport	109,3	98,2	102,1	95,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	117,1	94,0	104,1	88,5
Łączność	100,0	99,4	100,0	99,8
Rekreacja i kultura	103,7	102,3	100,6	101,8
Edukacja	100,4	103,4	100,0	103,9
Restauracje i hotele	103,0	105,0	100,4	105,5
Inne towary i usługi	102,3	103,0	100,1	102,1

Lipiec był drugim z kolei miesiącem, w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 1,4% wobec 1,2% w czerwcu br.). Najbardziej potaniały warzywa (o 18,1%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Wzrost podaży cukru z importu wpłynął na dalszy spadek cen cukru na rynku detalicznym (o 3,0%). W wyniku licznych promocji, tańsze niż przed miesiącem było masło (o 0,9%) i mąka (o 0,7%). Niższe były ceny tłuszczów roślinnych i jaj (po 0,4%) oraz serów (o 0,3%). Więcej niż w czerwcu br. konsumenci płacili za owoce (o 2,7%). Niska podaż trzody chlewnej na rynku krajowym spowodowała, iż lipiec był kolejnym miesiącem wzrostu cen mięsa, za które płacono o 1,0% więcej niż w poprzednim miesiącu. Mięso wieprzowe podrożało o 1,6%, a wołowe – o 1,3%. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, które w lipcu br. były o 1,3% droższe niż przed miesiącem. Więcej niż w czerwcu br. należało zapłacić za wyroby cukiernicze i miód (o 0,8%). W tej samej skali podrożały ryby. Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,6%, w tym herbaty – o 0,8%, kawy – o 0,6%, soków – o 0,3%, a wód mineralnych lub źródlanych – o 0,2%. Obowiązujący od 1 lipca br. nowy wzór banderoли, wynikający z podwyżki stawek podatku

akcyzowego, wpłynął na znaczny wzrost cen **wyrobów tytoniowych** (o 7,0%). Nadal drożały **napoje alkoholowe** (o 0,4%).

W lipcu br., w związku z wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 2,3%, a **odzieży** o 1,5%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,3%). W związku z lokalnie podejmowanymi decyzjami o zmianach stawek opłat, lipiec był kolejnym miesiącem, w którym drożały usługi kanalizacyjne (o 0,7%) i zaopatrywanie w wodę (o 0,6%). W nieznacznym stopniu podniesiono także opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,1%. Podrożał opał i energia cieplna (po 0,3%). Nieco więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w lipcu br. o 0,2%. Więcej należało zapłacić za usługi sanatoryjne (o 1,2%) i stomatologiczne (o 0,5%). Nieznacznie podrożały artykuły farmaceutyczne (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 2,1%. Zanotowano wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu (o 4,1%). Po obniżkach cen, które odnotowano od początku br., lipiec był drugim z kolei miesiącem, w którym podrożał gaz ciekły (o 13,8%). Trwające podwyżki cen na światowych rynkach paliw nadal wpływały na wzrost cen benzyn silnikowych i oleju napędowego (po 2,9%). Ceny usług transportowych były wyższe przeciętnie o 1,4%.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w czerwcu br. Podrożał sprzęt telekomunikacyjny (o 0,5%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,6%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,5%), w tym za granicą – o 5,0%, a w kraju – o 1,8%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za książki przeznaczone do celów edukacyjnych (o 1,4%). Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%).

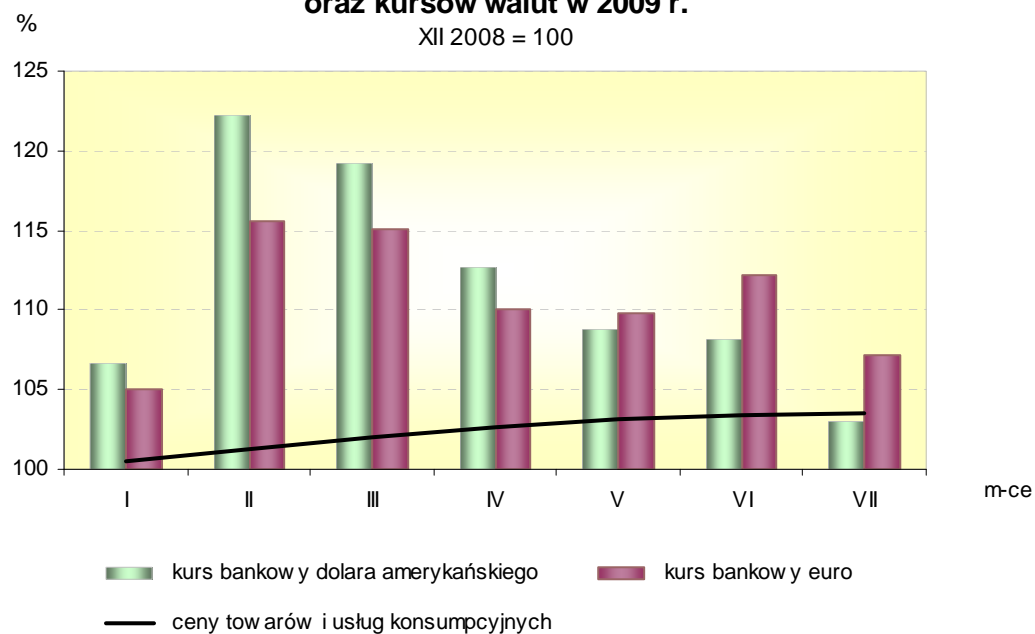
W lipcu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,4%). Ceny usług w zakresie zakwaterowania były wyższe o 1,4%.

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,6%) oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Wyższe niż w czerwcu br. były ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,6%). Koniec promocji wprowadzanych przez zakłady ubezpieczeń w kwietniu br., spowodował, że więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za ubezpieczenia związane z mieszkaniem (o 4,8%). Zmiana kursu złotego wpłynęła na obniżenie opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę (o 3,2%).

Rys. 2.

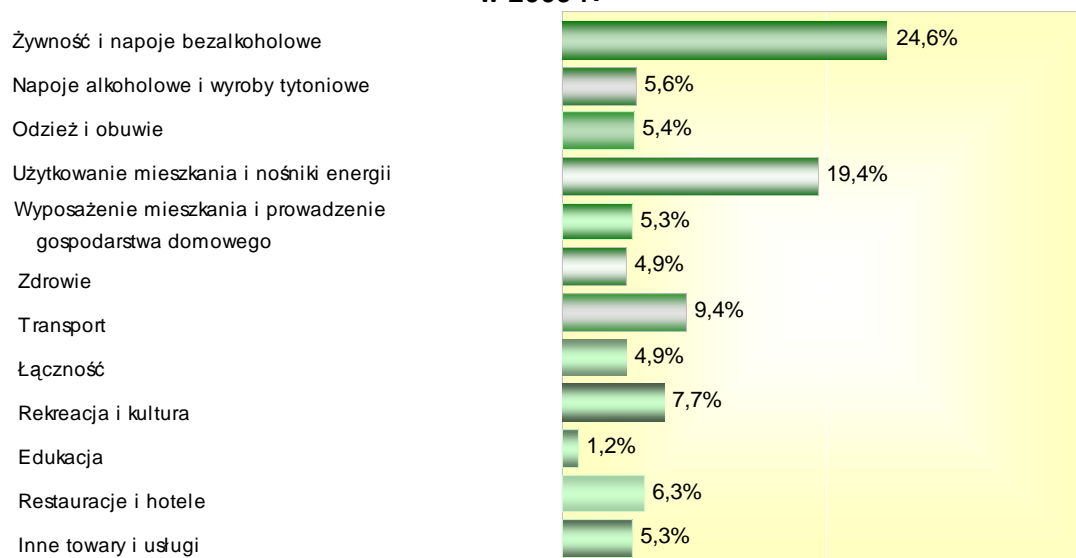
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2009 r.

XII 2008 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2008 r.